

売れる商品になるブランディングのイロハ

～ブランディングと商標の関わり～

2025年12月5日（金） 13:30～16:00

【会場：山形県高度技術研究開発センター 2階 研修室（山形市松栄2-2-1）】

モノや情報が溢れる時代だからこそ「売れる商品」と「埋もれる商品」の決定的な違いが出てきます。そこで“欲しい！”と感じさせる商品にするためのブランド化が重要になってきます。

有形・無形の商品を売れる商品（ブランド）としてゆくには、ブランディングの本質を理解し、一歩ずつ着実に進めてゆけるかが成否の鍵を握ると言っても過言ではありません。

本セミナーではブランディングでの肝となる「誰に、何を、どうやって売ってゆくのか」を、全国で活躍されているブランド専門家が分かりやすく説明いたします。

≪ 講義 ≫ 13:30～15:00

『ブランディングのイロハ』

メンズキッチンスタイル 代表 福本 陽子 氏

≪ 説明 ≫ 15:00～15:30

「ブランディングと商標との関わり」、「I N P I T 知財総合支援窓口の事業概要」

I N P I T 山形県知財総合支援窓口 支援担当者 三宅 茂樹

≪ 質疑応答 ≫ 15:30～16:00

講師プロフィール

マーケティング会社でキッチンや食品の商品開発、PRに携わる。2010年に男性料理教室「Men's Kitchen」を設立。予約の取れない人気教室としてテレビでも話題に。

ブランディングコンサルタントとして全国各地の食品開発や商品ブランディング、PR、店舗プロデュースなど総合的に手掛ける。

料理家としてテレビやYouTube などにも出演。



定員	山形会場、リモートの何れも30名程度 ※リモートでご参加の場合は、PCやタブレット等の端末とインターネット環境、メールアドレスが必要です。
対象者	中小企業、小規模事業者、中小企業等支援機関等（行政機関、金融機関、各支援団体を含む）
お申込	以下の申込フォームに入力、送信してください。 https://ws.formzu.net/fgen/S408775582/ 又は 右の申込フォームQRコード ※上記申込フォームが利用できない方は、下記のお問合せ先までご連絡をお願いします。 ※ご登録いただいたお客様の情報は、受講の連絡のほか、共催者の相談支援等の業務以外の目的には利用しません。



知財は ことから。



I N P I T
山形県知財総合
支援窓口
TEL 023-647-8130

窓口ポータルサイト



山形商工会議所

〒990-8501 山形市七日町 3-1-9 TEL 023-622-4666