



ひらめきのすゝめ。



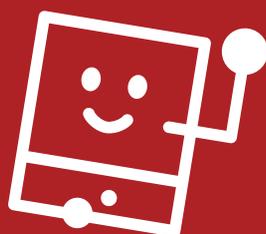
ふるさとに最適な「企画」をプロデュース。

株式
会社

ステップアップコミュニケーションズ

CMG (ひらめきメソッド) ご案内

アイディアは地球を救う。



<http://community-marketing-generation.jp>

ひらめきのすゝめ。

I N D E X

- 01. 目的
- 02. 背景
- 03. コンセプト
- 04. 効果
- 05. 8つのパワー
- 06. 活用例
- 07. 仕組み
- 08. アイテム
- 09. カフェ
- 10. 認定制度
- 11. CMG開発室



「アイデアは地球を救う。」

一人ひとりが元気になるための
最もシンプルな答え…それは、アイデアです。

ひとり一人の
アイデア（小さな思いつきから理念まで）を
大切に育てることが

ひとり一人の
元気（苦しみを和らげ楽しみを増やす）を
生みだす源になります。

小さなアイデアを大きく育む
ひらめきメソッド=CMGで
「家族」も「職場」も「地域」も「自分」も
みんなが明るくなれる〈ひらめきの輪〉を広げます。



アイデア (idea)

- 1 思いつき。工夫。着想。
- 2 アイデア。観念。理念。

ひらめきメソッドとは？

ひらめきメソッドは「アイデアは地球を救う。」というスローガンのもと、株式会社ステップアップコミュニケーションズ 代表取締役の柴田が、企画プロデュース歴25年以上の現場で体系化した独自の【企画プロデュース法】です。

カウンセリングでもコーチングでもコンサルティングでもない…まったく新しいアプローチで「家族」も「職場」も「地域」も「友人」も「自分」も明るく元気にするための理論と技法です。

生まれ育った背景

このメソッドは、長らく自身の企画プロデュース現場（ワークショップ、交流会、ブランド構築、ホームページ制作、コンサルティング等）でのみ活用していましたが、2014年10月正式名称であるCMG (Community Marketing Generation) の商標登録を機に公開しました。

CMG (シー・エム・ジー) とは、コミュニティ(共同体)とマーケティング(販売体)をジェネレーション(生成)するというコンセプトから生まれた造語です。

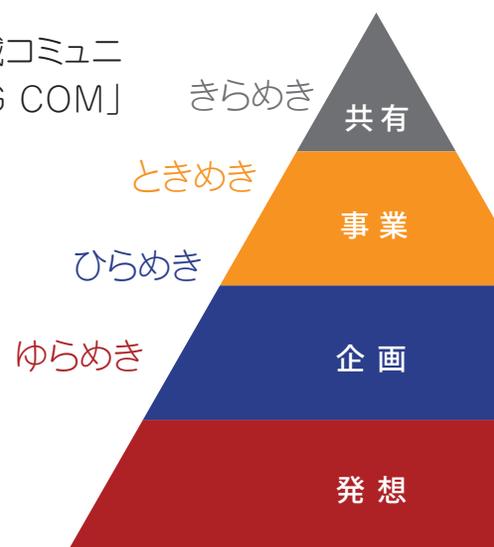
記念すべき商品化第1弾は、ビジネスがテーマの「CMG WORK」です。事業計画づくりや商品開発、ブランド構築やマーケティング戦略、チームビルディングやリクルート活動等に有効な企画プロデュースの道具としてリリースしました。

商品化第2弾は、ワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)を考えて、個人や人生をテーマに「CMG LIFE」をリリースしました。

2016年6月「CMG LIFE」による初のワークショップ開催を機に、CMGがもっと多くに皆さまに親しまれるように…との願いから【ひらめきメソッド】という愛称をつけました。

2016年7月には、自己プロデュースを楽しめる「CMG MY」や、地域コミュニティの課題解決や活性化をテーマに企画プロデュースできる「CMG COM」をリリースし「ひらめきメソッド・四部作」が誕生しました。

2016年秋に、CMG認定「ひらめきマスター」養成講座をスタートします。



ひらめきメソッド(CMG)は6つの
コンセプトを大切に開発し広げて参ります。



- ① ポップ みんなが親しみやすい。
- ② カラフル 9色でわかりやすい。
- ③ フラット カリスマ不在でみんなが主役。
- ④ バランス 9つのテーマで調和にこだわる。
- ⑤ シェア みんなと分かちあえる。
- ⑥ スロー 草の根でながくゆっくりと。

ひらめきメソッド(CMG)を活用すると
5つの効果が期待できます。



- ① ストレスが和らぎます。
- ② 視界がひろがります。
- ③ やる気が湧いてきます。
- ④ 目標が達成しやすくなります。
- ⑤ コミュニケーションが楽しくなります。

ひらめきメソッド(CMG)を活用すると
8つのパワーを磨くことができます。



- | | | |
|---------------|----|--------------|
| ① Identity | 自分 | 自分らしく考える力。 |
| ② Idea | 発想 | アイデアを生む力。 |
| ③ Innovation | 革新 | 問題を解決する力。 |
| ④ Inspire | 触発 | 刺激に柔軟に対応する力。 |
| ⑤ Inspiration | 閃考 | 化学反応を楽しむ力。 |
| ⑥ Imagination | 想像 | ストーリーを描く力。 |
| ⑦ Information | 情報 | ストーリーを伝える力。 |
| ⑧ Impression | 印象 | 自分の印象を客観する力。 |

ひらめきメソッド(CMG)は
大きく5つの活用方法があります。



- ① 個人
自己プロデュースやコミュニケーションツールとして。
- ② ビジネスパーソン
キャリアアップや自己啓発ツールとして。
- ③ 経営者・創業者
事業計画や商品開発や販路開拓や人財育成などの経営ツールとして。
- ④ コンサルタント
研修会や経営指導、カウンセリングやコーチングなどの指導ツールとして。
- ⑤ 地域
生涯学習ワークショップや地域活性のための会議ツールとして。

★ ひらめきメソッド (CMG) は、大きく4テーマから選べます。



仕事篇



人生篇



自分篇

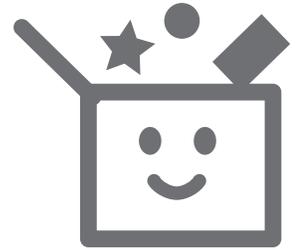


地域篇

ひらめきメソッド(CMG)は
8つのステップを踏んで効果をあげる仕組みです。

- ① Antenna 感度の良いアンテナを立てること。
- ② Box バランス良く引き出しを用意すること。
- ③ Card 思いつく言葉をリストアップすること。
- ④ Dish アイディアのかけ算を楽しむこと。
- ⑤ Evaluation 理論的に優先順位をつけること。
- ⑥ Feeling 感覚的で優先順位をつけること。
- ⑦ God 人事を尽くして天命を待つこと。
- ⑧ Human 人間らしくプロジェクトをすすめること。

ひらめきメソッド(CMG)には
アナログツールとアプリがあります。



ボード

マンダラ状の「ボード」がひらめきメソッドの基本アイテムの一つです。
縦3マス×横3マス=9色のカラフルなマスで出来ています。
ボードはテーマに応じて様々な種類があります。

カード

ボードの上で並べて使うカラフルな「カード」がもう一つの基本アイテムです。
名刺より小さいサイズで9色のカードがあります。

またカードは以下の2つに分類されます。

- ①ふりーカード (自由に書き込める空白のカードです。)
- ②ひんとカード (ヒントが印刷されているカードです。)

その他

人生リンクシートや仕事リンクシート、人生計画メモや人生計画スコアなどの
各種アナログツールはじめ、ネットで使えるアプリなどあります。

※アイテムの詳細はホームページをご覧ください。

ひらめきメソッド(CMG)を
体験し学べるワークショップです。



- 〈内 容〉 ひらめきメソッドを楽しく学べます。
- 〈対象者〉
- ① ストレスを解消したい方
 - ② 仕事や人生を楽しみたい方
 - ③ 企画発想力を磨きたい方
 - ④ 目標を達成したい方
 - ⑤ コミュニケーションを向上したい方
- 〈特 徴〉
- ① 考えることが好きになります。
 - ② 9色のカードとボードで発想が楽しめます。
 - ③ 感情と思考と行動を客観視できます。
 - ④ ストレスが和らいでスッキリします。
 - ⑤ やる気が湧いてきます。
 - ⑥ 目標達成力が向上します。
- 〈席 主〉 CMG認定インストラクターがご案内します。
- 〈時 間〉 基本2時間半(150分)
※時間は内容や状況に合わせて調整可能です。
- 〈人 数〉 4名～8名程度
※大人数や個人セッションも可能です。
- 〈開催日〉 日時をご相談に応じます。
- 〈場 所〉
- ① ステップアップコミュニケーションズ/CMG開発室
 - ② ご希望の場所(会社・ご自宅・公的施設など)

ひらめきメソッド(CMG)には
認定インストラクター制度があります。



ひらめきマスターとは?

当メソッドをきちんと学び正式に認定されたプロフェッショナルなインストラクターを「ひらめきマスター」と呼びます。個人、友人、会社、家庭、地域などを明るく元気にする企画プロデュース法「CMG=ひらめきメソッド」を存分に活用し指導できます。

1) 初級ひらめきマスター

ひらめきカフェ(ワークショップ&個人セッション)を企画開催できます。

2) 中級ひらめきマスター

ひらめきアイテム(カードとボード)を企画開発できます。

3) 上級ひらめきマスター

ひらめきマスター(認定者)を養成するトレーナーになれます。

※興味のある方はお問い合わせ下さい。

ひらめきサポート

C M G 開 発 室

株式
会社

ステップアップコミュニケーションズ



C M G 本部 開発室/交流オフィス(samidare cafe)

〒990-2423 山形県山形市東青田2-10-10

C M G 仙台 開発室

〒981-3222 宮城県仙台市泉区住吉台東5-3-18

TEL:023-632-7226 10:00~18:00(月~金)

FAX:020-4666-4993

MAIL:info@step-up.co.jp

考案者:柴田直通 (sei@step-up.co.jp)

〈会社のホームページ〉

<http://step-up.co.jp>

〈C M G のホームページ〉

<http://community-marketing-generation.jp>

CMG ひらめきのすゝめ。

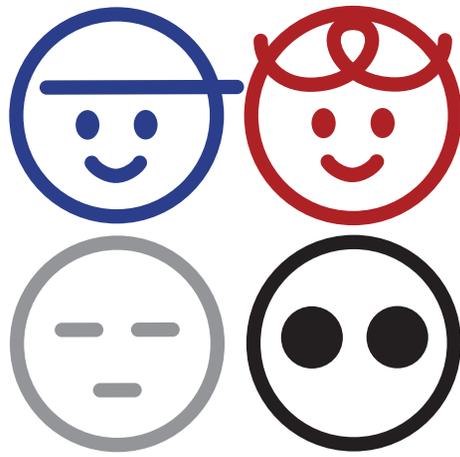
発行日 2016年8月16日（第6版）

編集者 柴田 聖一

発行者 株式会社ステップアップコミュニケーションズ

発行所 <http://step-up.co.jp>

非売品



ひらめきつながり