

【地場産品販路拡大支援 視察研修会】

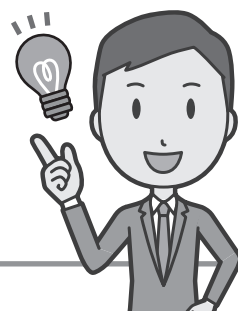
商工会では、地場産品の販路拡大と商取引増進の支援策として、先進事例視察研修会を行います。研修会では、売れ筋情報や消費者ニーズに合わせた新商品情報を収集するとともに、こだわりの専門店にて販売手法事例を学び、各社商品の販路拡大手法を考えます。

★研修テーマ

「商材を探す、売り方を学ぶ、売り方を考える」

★このような方におすすめです。【定員15名】

- ✓ 販路を広げ、売上を伸ばしたい方
- ✓ アイデアはあるけれど、どう展開をすればいいのか迷っている方
- ✓ 新商品・新サービスのネタ探しをしている方
- ✓ 地場産品・工芸品を製造販売している方、食品製造業・飲食業を営む方
- ✓ これから経営を担う後継者 等



日 程 平成30年9月4日(火)～5日(水) (1泊2日)

9/4(火) 寒河江6:27発⇒(JR利用)⇒東京9:35着、都内視察・宿泊

9/5(水) 都内視察、東京16:00発⇒(JR利用)⇒寒河江20:07着

視察先 ●東京ビッグサイト国際展示場、●料理道具の超こだわり専門店「飯田屋」
●アンテナショップむらからまちから館、●東武百貨店池袋店ほか

負担金 **25,000円**【1泊4食・寒河江⇄東京往復JR 都内旅費・旅行保険含む】
東京池袋泊(ビジネスホテル・シングル)

申 込 広域連携協議会あてに**申込書をFAXし、負担金は8月20日(月)までに**お願いします。**但し、定員になり次第、締切とさせていただきます。**

主 催 西村山商工会広域連携協議会 ●寒河江市商工会 TEL 86-1211
●河北町商工会 TEL 73-2122 ●西川町商工会 TEL 74-3135
●朝日町商工会 TEL 67-2207 ●大江町商工会 TEL 62-4128

参加申込書

事業所名		フリガナ	
住 所		参加者名	(男・女)(ホテル禁煙・喫煙) (年 月 日生)
T E L		所属商工会	商工会
業 種 (具体的に)	業	F A X	
属 性	社長 取締役 事業主 専従者 従業員	取扱品目 (具体的に)	
		携帯TEL	

15名定員になり次第、締切とさせていただきます

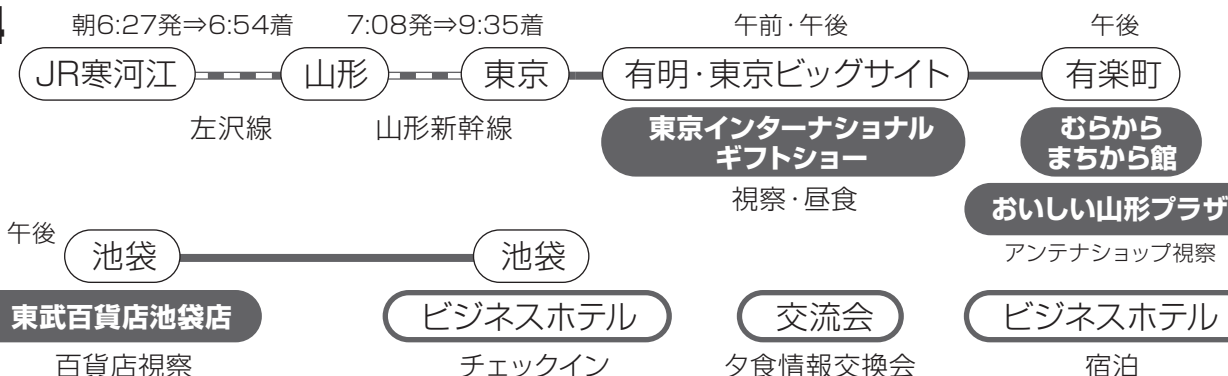
申込先：西村山商工会広域連携協議会(寒河江市商工会内) FAX 0237-86-7526

地域振興推進事業【地場産品販路拡大支援 視察研修会】

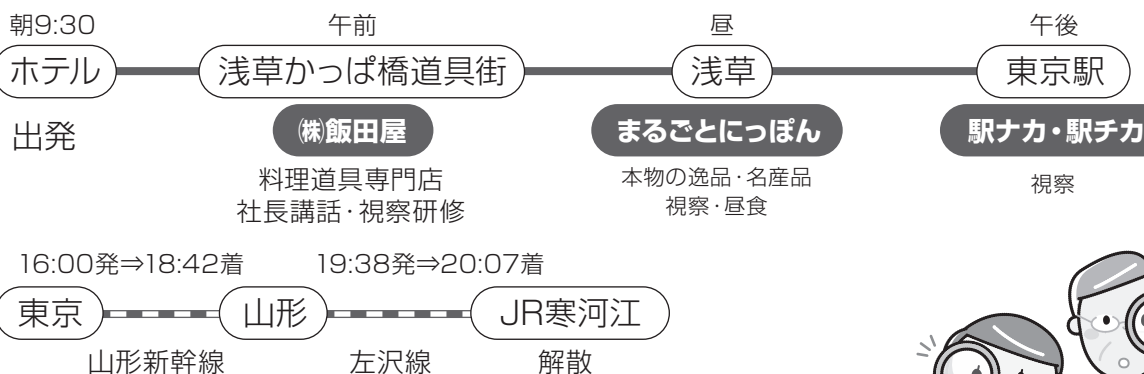
平成30年 9月4日(火)～5日(水) (1泊2日)

主な行程

9/4
(火)



9/5
(水)



都合により一部変更させて頂く場合があります



主な視察先

●東京ビッグサイト・東京国際展示場(有明) 【商材を探す】

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「インターナショナル・ギフトショー」「グルメ&ダイニングスタイルショー」など同時開催。売れ筋情報や消費者ニーズに合わせた新商品情報を収集する。

●(株)飯田屋(浅草かっぱ橋道具街) 【売り方を学ぶ、売り方を考える】

こだわりの料理道具専門店視察・社長講話

大正元年(1912年)から続く合羽橋の料理道具店。超マニアックで専門的な道具が所狭しと並び、世界中の料理人が集まる。飯田結太社長は、商業界執筆者、朝日町ブランド大学講師(2017.2月)

●むらからまちから館(有楽町) 【売り方を学ぶ、売り方を考える】

全国商工会連合会が運営。地域特産品を扱うアンテナショップ。日本唯一の公設地域総合専門館。全国の売れ筋特産品から、商品パッケージ等を学ぶ。

●おいしい山形プラザ(銀座) 【売り方を学ぶ、売り方を考える】

山形県内事業者のチャレンジとブラッシュアップを支援するアンテナショップ。

●東武百貨店池袋店(池袋) 【売り方を学ぶ、売り方を考える】

同百貨店担当者によると、池袋からの沿線には、北関東や東北出身者が多く居住しており、同店も沿線住民の嗜好を意識した店づくりをしている。同店取扱い商品は、首都圏への地場産品販路拡大の観点から参考になりたい。

11/22～28山形県商工会連合会主催「いいもの発見やまがた物産展」を開催。

●(株)まるごとにつぽん(浅草六区) 【売り方を学ぶ、売り方を考える】

2015年12月開業。コンセプトは、「てまひまかけた本物の逸品」「全国の隠れた名産品」、次世代に向けて日本の古き良き伝統や食文化、製品を紹介。