

| 助成の対象となる事業     |              |   |  |  |
|----------------|--------------|---|--|--|
| まちづくり分野        |              | 助成する事業  | 助成経費   | 助成額  |
| 【まちづくり活動助成分野】  | ①団体育成部門      | まちづくりに向けて、第一歩を踏み出そうとする活動<br>・設立後3年未満の団体を対象とし、1回限りの助成とします。   | ・専門家講師謝礼、旅費(視察を除く)、材料費、印刷費、通信費等<br>・飲食費は除く                               | ・助成限度額 30万円<br>・助成率 2/3  |
|                | ②まちづくり活動発展部門 | これまでのまちづくり活動のグレードアップを図ろうとする事業<br>・助成期間は最大3カ年  | ・専門家講師謝礼、旅費(視察を除く)、材料費、印刷費、通信費等(複数年希望の場合は計画を提出)<br>・飲食費は除く               | ・助成限度額 50万円<br>・助成率 2/3  |
| 【景観保全・創造助成分野】  | ③歴史的建造物保全部門  | まちなか観光及び景観に資する歴史的建造物を所有者等が保全するための事業<br>・登録有形文化財またはそれに準ずる建造物であること。対象は都市計画区域内を原則とします。   | ・調査費、設計費、資材費、工事費等<br>・飲食費は除く   | ・助成限度額 500万円<br>・助成率 1/2   |
|                | ④歴史的建造物利活用部門 | 市民団体等が歴史的建造物を地域活性化のために利活用して、地域のコミュニティづくりや観光客の受入れ等を行う事業<br>・登録有形文化財またはそれに準ずる建造物で、地域で重要と考えられているものであること。対象は都市計画区域内を原則とします。また、事業を3年以上継続するものを対象とします。 | ・調査費、設計費、資材費、工事費、内装費等<br>(次年度以降の計画を提出)<br>・飲食費は除く                        | ・助成限度額 500万円<br>・助成率 4/5   |
|                | ⑤景観創造部門      | 市民団体等が、景観に配慮したポケットパーク、植栽、オブジェ等を整備する事業<br>・対象は都市計画区域内を原則とします。また、植栽等を3年以上維持するものを対象とします。   | ・調査費、設計費、資材費、工事費等<br>・飲食費は除く   | ・助成限度額 200万円<br>・助成率 1/1   |
| 【産業活性化・観光交流分野】 | ⑥新規創業部門      | 個人や市民団体が、空き店舗を活用して、新規に創業する事業(テナント出店は含まない)<br>・対象は都市計画区域内を原則とします。また、事業を3年以上継続するものを対象とします。  | ・専門家の指導謝礼、旅費(視察を除く)、資材費、印刷費、会場費、オフィス等借上料、修繕費等(次年度以降の計画を提出)<br>・仕入、飲食費は除く | ・助成限度額 100万円<br>・助成率 2/3   |
|                | ⑦観光交流部門      | 市民団体や事業者等が連携して行うイベントなどの集客事業、外部への情報発信事業と地域資源を活用した環境学習や体験・滞在型ツアーなどの観光交流事業<br>・助成期間は最大3カ年<br>・大規模事業については1回限り                                       | ・専門家の指導謝礼、旅費(視察を除く)、資材費、印刷費、会場費等(複数年希望の場合は計画を提出)<br>・仕入、飲食費は除く           | ・助成限度額 50万円<br>・助成率 2/3<br>・集客規模や波及効果が特に大きいイベントは、助成限度額 100万円<br>・助成率 2/3 |
|                | ⑧商品開発部門      | 事業者等の連携による商品、特産品の開発および販路拡大に資する事業  | ・専門家の指導謝礼、旅費(視察を除く)、資材費、印刷費、会場費等<br>・仕入、飲食費は除く                           | ・助成限度額 200万円<br>・助成率 2/3   |