



出版プロジェクト | 参加のご案内

みちのくヴィジョン第二巻

宮城と山形の草の根リーダー100人篇

2020年春 出版を目指しています♪





ごあいさつ

みちのくヴィジョンとは・・・
地元の草の根リーダー 100 人による
「未来マンダラ集」の出版と交流会による
ゆるやかな連帯プロジェクトです。



この度、発刊する第二巻は・・・
「宮城と山形の草の根リーダー 100 人」を主題に
2019 年度内に完成を目指しております。



そこで山形の草の根リーダー 100 名様を募っています。
ご縁のある方からのご推薦、そして校了順にて
本に掲載させていただきます。

A4 サイズ横開き
全面フルカラーで
100 ページ以上。
宮城県内と山形県内の
高等学校等に
献本いたします。
写真は第一巻です。

できるかぎり公益性を大切にしたいため
掲載料、原稿料、広告料等、一切いたしません。

尚、出版記念パーティーを開催します。

ご縁があり、タイミングがあい、共感いただけましたら
是非、ご参加いただければ幸いです。

みちのくヴィジョン事務局

発行人 柴田 聖一



みちのくヴィジョン第二巻 | 参加のご案内

1) 参加条件

- ・ 宮城県・山形県に住んで拠点として活動する方。
- ・ 地域に貢献する活動をしている方。
- ・ 地域に於けるヴィジョンを大切にしたい方。
- ・ 他の掲載者との交流や活動を楽しみたい方。
- ・ ご縁のある方からのクチコミやご推薦がある方。
- ・ 校了順で先着 100 名様枠に間に合う方。

※例えば、こんな活動者が対象となります・・・

- @ 街づくり / 地域おこし / コミュニティビジネス
- @ 起業家 / プロデューサー / コーディネーター
- @ 職人 / クラフトマン / アーティスト / 技師
- @ 教育 / 指導者 / コンサルタント / 講師 / コーチ
- @ 健康・福祉 / 美容 / 医療 / セラピスト / ボランティア
- @ 観光 / お祭り / イベント / 伝承者 / アーティスト / スポーツ普及
- @ 地域課題解決のための活動者
- @ その他

〈その他、補足や注意事項など〉

- ・ 掲載料、原稿料、広告料等、一切発生いたしません。
- ・ 宮城県内と山形県内の高等学校等には献本させて頂いております。
- ・ 年齢、性別、人種など問いません。
- ・ 知名度、社会的ステータスなど問いません。
- ・ リリース1年後には、みちのくヴィジョン公式サイトにて掲載内容を公開いたします。
- ・ 未成年者の場合は保護者の同意が必要です。
- ・ 虚偽の原稿、言動はご遠慮下さい。
- ・ 公序良俗に反する事や人、宗教勧誘や政治活動やネットワークビジネスや投機、反社会的活動等の原稿や交流はご遠慮下さい。

2) 参加方法

① オファー

ご縁のある方からのクチコミやご推薦がある方に
みちのくヴィジョン事務局から
郵送等にて「出版プロジェクト | 参加のご案内」(当資料)をお届けします。

② 参加お申込み

当案内書に添えてある申込み用紙に必要事項を記載の上
FAXか郵送にて事務局宛にお送り下さい。私信メールでも結構です。

③ 原稿作成と入稿

2つの方法があります。

a) メール方式

原稿を(ワードやメール)で、事務局宛にメールで送って下さい。

b) WEBフォーム方式

<https://ssl.samidare.jp/mv/vol2/>

こちらのアドレスにてページを開き必要事項を記載し送信して下さい。
但し、記載原稿の保存はききませんので、
必ず Word などで作成してから、フォームに記載し送信して下さい。

④ 校了

原稿が入稿され、編集の上、掲載ページのデザインが出来ましたら
メールにて添付しお届けします。
校正していただき OK になりましたら校了となります。

⑤ 出版記念パーティー

みちのくヴィジョン第二巻の出版を記念し
交流パーティーを開催いたします。参加者の皆様には初版本一冊進呈いたします。

⑥ 書店で新刊リリース

出版記念パーティー後に書店にて新刊をリリースします。

▼ 以下の掲載例（第二巻で実際に掲載される予定）のように・・・

一人1ページ（A4 サイズ横型）に「原稿と写真」をレイアウトいたします。下記は縮小イメージです。原稿作成の参考にして下さい。

未来をきりひらく子どもを育てる！

酒井智子

東北文教大学付属幼稚園 園長

山形市片谷地 地域に開き地域に貢献する幼稚園教育 <http://www.t-bunkyo-kinder.jp/>



目まぐるしく変化する社会とくらしの環境の中で、「人」として本当に大切なものを見失わないこと。岐路に立った時にこそ、地に足をつけ、自分でしっかり判断して生きていくことが欲しい。

そのためには「夢」をもつことが大切。「夢」に向かって進むとき、幾多の困難が待ち受けているはず。困難を乗り越える数多くの経験や、あなたを支えてくれる人との出会いこそが、あなたの中の「人」を育て、きつとかけがえない宝物になる。

未来の地域を活性化するリーダーとは、そのかけがえのない宝物を自らのエネルギーに替えて、自分の「夢」を叶える人。ともに夢を目指す同人を巻き込みながら、地域の未来を創る人である。

仕事 子どもへの深い愛情と教育に対する資質・能力が高い教職員	市場 子どもの力を信じて健やかな成長を願いともに歩む保護者	売方 乳幼児対象のちびっこ広場開催HPでPR夏のプール開放	仕事 音楽はサービス業そのための現場づくりを徹底	市場 山形県民そして全国の音楽ファン	売方 あらゆるメディアPRツール売人脈づくりにこだわる
理念 人を敬い人を愛し「敬愛信」の精神を育む！	企画 子どもの夢が芽生え確かな力を育てるプロジェクト	構想 幼保小連携を軸に個性を發揮しながら未来を築く子を育てる	理念 しなやかな発想と大胆な行動	企画 食と温泉の国のオーケストラ創生プロジェクト	構想 良い意味で期待を裏切るレアな音楽と山形を提供し続ける
学習 子ども心が動き心身ともにたくましい子を育てる保育	商品 弾ける笑顔溢れる個性豊かな発想素敵な歌声元気な子	共有 大学との連携園内の積極的な研修地域の方々との交流	学習 消費者ニーズをリサーチするアンテナを張る	商品 レアな音楽レアな山形	共有 音楽の素晴らしさ山形の素晴らしさ

オーケストラを革新し美しい山形の更なる活性化を。

飯森範親

山形交響楽団 音楽監督・指揮者

山形市七戸町 オークストラ活動（演奏会・スクールコンサート等） <http://www.yamakyo.or.jp/>



国からの高い関心が寄せられており、その輪は広がっております。山形交響楽団は常に音楽の魅力、そしてそれを通じて生きる喜びを皆様と分かち合えるよう日々精進しております。そんな山形交響楽団をお聴きになってみませんか？皆様と演奏会でお会いできます事を・・・

お陰さまで、皆さまの温かいご支援ご声援により、山形交響楽団に対する山形交響楽団は規模としてはそれほど大きくはないですが、歴史のあるとても評価の高い楽団です。音楽は「サービス」であることを肝に銘じ、美しい自然にクオリティの高い音楽を、更に多くの人々に楽しんでいただくために「さくらんぼコンサート」や「オーケストラ・ヘルドでのCDリリース」など多角的に活動して参りました。

▼ 下記は、みちのくヴィジョン第一巻と記念パーティーの写真になります。



◆本文（空白なしで詰めてビジョンを書いて下さい。300字以上 400字以内で）

Main grid area for writing the vision statement, consisting of a large grid of 20 columns and 20 rows.

◆キャッチフレーズ

Grid for writing the catchphrase, consisting of 2 columns and 10 rows.

◆本名フルネーム

Form for writing the full name, consisting of a single vertical box.

◆所属・団体名など

Form for writing affiliation/organization name, consisting of a single vertical box.

◆役職名・肩書き

Form for writing title/position, consisting of a single vertical box.

◆本拠地となる市町村名（例：山形市東青田）

Form for writing the base location, consisting of a single vertical box.

◆活動項目（出来るだけシンプルに）

Form for writing activity items, consisting of a single vertical box.

◆ホームページアドレス（URL）任意

Form for writing the homepage address, consisting of a single vertical box.

仕事

Grid for '仕事' (Work), consisting of 4 columns and 10 rows.

市場

Grid for '市場' (Market), consisting of 4 columns and 10 rows.

売方

Grid for '売方' (Sales method), consisting of 4 columns and 10 rows.

理念

Grid for '理念' (Concept), consisting of 4 columns and 10 rows.

企画

Grid for '企画' (Project plan), consisting of 4 columns and 10 rows.

構想

Grid for '構想' (Concept), consisting of 4 columns and 10 rows.

学習

Grid for '学習' (Learning), consisting of 4 columns and 10 rows.

商品

Grid for '商品' (Product), consisting of 4 columns and 10 rows.

共有

Grid for '共有' (Sharing), consisting of 4 columns and 10 rows.

- ◆企画：適切な「プロジェクト名」を書いて下さい。
- ◆理念：地域で活動をする理由や動機を 30 字以内にまとめてください。
- ◆構想：未来の理想とする目標、実現したい内容を 30 字以内にまとめてください。
- ◆市場：主に誰を喜ばせたいか 30 字以内にまとめてください。
- ◆商品：提供するサービス、商品もしくは活動は何か 30 字以内にまとめてください。
- ◆売方：認知度を上げるための主な方法を 30 字以内にまとめてください。
- ◆学習：プロジェクトを達成するため学びたい知識や技術等 30 字以内にまとめてください。
- ◆仕事：働きやすい仕事環境づくりで主に実践したいこと 30 字以内にまとめてください。
- ◆共有：仲間やパートナーや地域とより分かちあうための主な方法を 30 字以内にまとめてください。

- ◆顔写真____掲載者さんの顔写真（2年以内に撮影したもの）を掲載します。既にお持ちの方は事務局までメール添付お願いします。info@step-up.co.jp
なお、事務局による写真撮影をご希望の方はお気軽にお申し付け下さい。
- ◆先ずは入稿していただき、校正（チェックと修正）をはさみ、校了となります。