

www.web-dj.fm/chobit/

チヨビ"ット! フォレスト ポラーノ in ヤマガタ

山形県インターネットビジネス大交流会

Chobit! Forest Polano in YAMAGATA 2000

インターネットでお仕事、お仕事インターネット!

「今」をつかんでみたい! Webでがんばらなくっちゃ!

次代を担うベンチャー集結!

参加条件/志のある人々

会場/シネマ旭2/山形県山形市七日町4-8-42

Happy
Friday **6/23**



「夢」を語ろう!



日時/2000年6月23日(金) 18時30分開場/19時開演

主催●フォレストポラーノ in 山形実行委員会/山形県WEBビジネス協議会

インターネットビジネス創造事業

株式会社シックメン 松田充弘

山形でのウェブの動きが活発になってきた。多くのサイトが出現し、いろいろな特徴をだしながら、切磋琢磨している。その中でPCではなく非PC、携帯端末での動きが「やまがたさがそ」だ。携帯電話でどこでも山形の情報を得ることができ、友達も見つけられる。お店（情報発信）側では、携帯電話を使い



[e-nikki] <http://e-nikki.com/>

「ネットビジネスを創造する行為が、地域活性化につながる」
携帯端末でのコミュニケーション&情報配信が新しいメディアとして確立し始めている・・・

ネットビジネスを 創造する行為が、 地域活性化につながる。

【やまがたさがそ】
<http://i.sagaso.com/>

いつでも簡単に更新することができ、今まで常連さんにお得な情報を伝えたいと思っていた店舗にとっては今までにない便利なツールだ。しかも、マーケティングに非常に向いているツールである。あるモードのメールマガジンで25000部を超える媒体でのアンケート結果だが、ここでのクリックレイトは60%を超え、クリックしたユーザーのうちの75%がアンケートに解答し、最初のクリックした方々はメールマガジン配信後3時間以内に答えている。このスピードとレスポンス率は他のどのメディアでも無理であろう。山形でも新たなメディアでのビジネスが動き始めている・・・



今回のイベントの実行委員長として、スタッフとともに夜中の打ち合わせ。

■関連URL
e-nikki.com <http://e-nikki.com/>
食さがそ <http://www.sagaso.com/>
職さがそ <http://jb.sagaso.com/>
アントレプレナーシップネットワーク山形 <http://www.chicmen.com/eny/>

■沿革
1996年 東北芸術工科大学 デザイン工学部情報デザイン学科 情報計画学系 卒業
1996年 上記 研究生
1997年 有限会社 情報計画デザイン研究所設立 代表取締役就任
1999年 株式会社 シックメン CEO就任
2000年 株式会社グッティードット シーオージービー 取締役就任

会社概要

商号/株式会社シックメン
所在地/〒990-2473
山形県山形市松栄一丁目3番8号
電話/023-647-8186
ファクシミリ/023-647-8187
設立/1999年

受賞歴

- 第26回FNSタイトルフェア優秀賞
- 第27回FNSタイトルフェア最優秀賞
- 第28回FNSタイトルフェア優秀賞
- 第10回FNS広報作品優秀賞
- 第11回FNS広報作品特別賞
- 第35回ギャラクシーCM賞
- 山形しあわせ銀行ベンチャー奨励賞

(上記受賞組織、有限会社情報計画デザイン研究所、株式会社シックメン含む)

www.chic.co.jp
<mailto:mihiro@chic.co.jp>

山形メーリングリスト

POY管理人 富樫 信一郎

山形メーリングリストPOYは山形在住者・出身者・ファンを対象に1998年1月にスタートした県内初そして最大の総合的な山形メーリングリストです。現在約五百人が参加。地域情報を取り扱うメーリングリストとしては東北でも最大級のメーリングリストとして、メンバ



「POY」 <http://hello.to/poy/>

メールを通して、山形のリアルなコミュニケーションを
 コーディネートする・・・
 それが山形メーリングリスト『POY』です。

五百人が参加。 山形初で最大、山形人の 為のメーリングリスト。

【山形メーリングリスト「POY」】
<http://hello.to/poy/>

「間のコミュニケーションを図っています。POYでは山形というキーワードを縁に、山形の話題や山形への思い入れや息吹を感じさせる話題をメーリングリスト上で日々共有しあっています。活動は県内に留まらず、メンバーは県外にも多数在住、アメリカ・アジアを中心に海外からも多く登録しています。国内各地でもオフラインミーティングを実施、地理的条件を超えた「山形人ネットワーク」を形成しています。また、山形のコミュニティサイト、ヤマガチンコム(次ページ参照)と1999年3月より提携を開始。現在ではヤマガチンコムのメーリングリスト部門として連携した展開を推進しています。POYでは世代・居住地・ジェンダーなどの社会的条件を超え、今後もオンライン



東京での、山形県人「POY」オフ会の様子。右上が管理人である、富樫氏。Internetがなければ、このような人のつながりもなかったであろう。



ン上、またオフライン上でもリアルなコミュニケーション媒体として今後も積極的な展開を進めてまいります。今後のPOYにご期待ください。POYはNPO的組織ですが、山形のヒューマンネットワークの要としての展開を進めております。みなさまのご参加を心よりお待ちしております。

経歴

1973年7月6日、山形市生まれ。
 1992年3月、県立山形南高校卒業
 1996年3月、上智大学外国語学部英語学科卒業
 現在、都内に在住し、衛星放送の企業にてWEBMASTER業務を担当。
 その傍ら、インターネット上では、山形メーリングリスト「POY」の管理人として運営を行う。
 WEB-DJ 火曜第一部 コミュニティ担当。
 山形ビジネスメーリングリスト「BZY」の展開も準備中。



<http://i.am/togashin/>
<mailto:s-togasi@kt.rim.or.jp>

CSプランナー／ヤマガタン・コム●代表
 セイ・シバタ 柴田聖一

【ヤマガタン・コム】
<http://www.yamagatan.com/>

小さくとも
 プログレッシブな
 風をおこし続けたい。



1996年十月に開設 ネットワーク山形人のマンパワー
 そのものをデータベース化するというコンセプト。
 フェアな情報公開に賛同したネットワーカーが本名 生年月日
 出身地等公開。公開メンバー六百名以上。



「ヤマガタン・コム」
<http://www.yamagatan.com/>

【ヤマガタン・コム】
yamagatan.com

メールマガジン読者千五百人以上、メ
 リングリスト参加者まもなく五百人。

【フォトキチ・ドットコム】
photokichi.com

写真家が、引き出しの奥に眠っている

フィルムたちの第二の活躍の場をウェブ
 上にこしらえた。五百点以上のフリーフ
 ォトをデータベース化し公開中。段階的
 に三千点以上のフリーフォトサイトに育
 てる。アナログ活動とのシンクロとして
 『1000人展』なる写真展を展開。被写
 体は、様々なシーンで頑張っている人た
 ちの「夢」そのもの。テーマごと百人を
 撮り、文翔館とウェブにて、それぞれの
 「夢」を添え展示する。

【パールショップ・コム】
pearlshop.com

山形が世界に誇る宝飾デザイナー・柏
 倉主和の提案型ウェブショップ。真珠の
 月(六月)にオープン。

高級ジュエリーブランド「キャスミン」
<http://www.casmine.com> の流れを汲みつ
 つ、底辺の拡大を狙ったオリジナル・ア
 ウトレットジュエリーを提案する。

【ワンストップ・コヤム】
onestop.co.jp

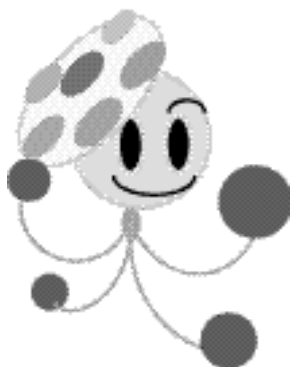
こだわり店主・小山博道ワールドをウ
 ェブ上で具現化。メールマガジンと、従
 来からの全国の千数百名もの通販顧客に
 送付しているミニコミ誌との連携で、新
 規客開拓および定着化を進めている。無
 添加ワイン、自然派地酒が主力。店主自
 らこだわり商品をリサーチし、デジカメ
 かかえ取材する。パソコンビギナーの
 「人生の大先輩」がチャレンジするウェブ
 商店！

【ロゴ助】
sparkto/logo.stake

プランナーが、ウェブのエッセンスを
 そのままビジネスモデルとして構築。企
 画から開設まで1週間、立ち上げてから
 4ヶ月目にして五十件の納品を達成。そ
 の後も受注が順調に推移。ONE to O
 NEマーケティングの要素も含む。

●セイ・シバタ

電話023-643-7111



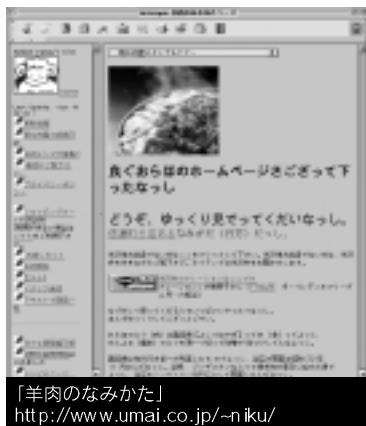
“ヤマガタン・コム”の愛らしい
 キャラクタHanagasa君。

<http://spark.to>
<mailto:sei@spark.to>

山形県WEBビジネス協議会●会長

羊肉のなみかた 行方正男

今をさかのぼること5年半前、日本で最初に誕生したショッピングサイトは香川の山田家うどん、遅れること一ヶ月で誕生したのが日本最初のインターネット肉屋「なみかた」でした。もちろん日本で2番目、本州初。その後試行錯誤を重ね、やっと商売になるページに出来ました。その長い年



「羊肉のなみかた」
<http://www.umai.co.jp/~niku/>

電話にはちゃんと標準語で出るように努力とのことだが、反面、ウェブ上では米沢弁を全面に出し知名度アップ。日本最初のインターネット肉屋。しかし、その実体力リスマ店長はただのおやじだった…。

日本最初の インターネット肉屋は、 山形からだった。

【義経焼・成吉思汗の「なみかた」】
<http://www.umai.co.jp/~niku/>

月の苦勞でつかんだことは、商売はみな同じ。インターネットを使おうが、電話を使おうが、すべてお店でお客様と接することと同じ事だと思いました。お客様を愛し、喜んでいただけるように努力する。それが商売繁盛の一番の近道です。それがわかっていたら、インターネットでどんどん売れるようになります。いまならまだ間に合います。来年じゃ遅いと思います。すでにインターネット戦国時代。たくさんさんのインターネットショップがある中で、山形がバラバラになって戦っていたら、圧倒的多数の他の地方に負けます。

お客様に山形というひとくくりで覚えてもらえる方法が何かあるんじゃないか。そんな気持ちで一杯です。



店長を陰で支える、奥さん行方千代子。
 ホームページ内によく登場しています。

■関連URL

プロデュース by なみかた
<http://www.umai.co.jp/~gyukushi/>
 米沢牛 串焼きの店 ゆあーず
 山形県米沢市駅前一丁目
 TEL0238-21-6521 FAX0238-21-6502
 定休日 毎週日曜日

■プロフィール

生年月日は1956年6月19日双子座生まれの44歳(〜;) 生まれも育ちも山形米沢。
 現在、米沢駅前の自宅で、FreeBSDのサーバー相手に悪戦 苦闘中。



会社概要

商号／有限会社羊肉のなみかた
 所在地／〒992-0026
 山形県米沢市東二丁目1-30
 電話／0120-355-229
 ファクシミリ／0120-73-2983
 設立／1957年

業務内容

●羊肉の販売、加工、卸し。●「米沢うまいもの屋」など店舗営業も行っています。

ウェブ制作コンサルティング

有限会社メディアバーン 高橋 晋

【繁盛するウェブデザイン】
<http://www.mediabahn.co.jp/web/>



ECサイトの制作 に理論的側面から アプローチ。

AINDCAS理論を提唱する。

有限会社メディアバーン代表の高橋晋は、1997年夏「売上を10倍伸ばすホームページの作り方」という論文をHP上で公開した。高橋は、その中でウェブ制作におけるAINDCAS理論の重要性を指摘。さらに翌年、ウェブ制作理論としてAINDCAS理論を提唱した。

「ウェブサイトを、とくにECサイトは、技術者やデザイナーの自己表現の手段ではない。それはマーケティングツールのひとつであり、マーケティング目標に沿ってきちんと成果をもたらすものでなければならぬ。」

このようなポリシーをもつ高橋のウェブ制作理論は、公開されると同時に多くの人たちの共感をよんだ。とりわけ高く評価してくれたのは、オンラインショップのウェブマスターたちだった。かれらは技術力の高低やデザインのかっこよさばかりを追求するウェブデザイン業界の風潮にあきたらず、かえってにがにがしい思いを抱いていたのだ。

またウェブならではのマーケティングモ

デルを模索していたマーケティング関係者からも賛意を表したメールが寄せられるようになった。今年5月、高橋はウェブ関連の専門雑誌に署名入りの記事を執筆したが、これも東京在住の編集者がAINDCAS理論をネットで見知り、共鳴してくれたのがきっかけだという。

「インターネットは、地方と中央、個人と組織といった従来の垣根を軽々と飛び越えていく。だから実力さえあれば誰でも表舞台に立つことができる」

今後、インターネットが仕事のスタイルばかりか人々の意識までも変えてしまうだろうと主張する高橋は、このAINDCAS理論を踏み台に地方という枠にとらわれない新たな事業を構想中だ。

地方の二坪ショップが 全国ブランドになる日。

<http://www.pnpj.co.jp/>

オーダーメイド安眠枕の店「天童ブップ」が、オンラインショップを開設したのは、1998年9月。店主の山本さんによれば

会社概要

商号／有限会社メディアバーン
所在地／山形県山形市西田4-11-26
電話／023-646-9808
ファクシミリ／023-647-8536
設立／平成10年5月

業務内容

●ウェブサイトの企画制作 ●ウェブマーケティングの戦略立案および実施 ●インターネット通販代行 ●ネットメディア「東北ふるさと仕事情報」の運営 ●ネットメディア「異業種交流バーチャル見本市」の運営 ●ネットメディア「アジア達人の旅」の運営 ●ネットメディア「繁盛するウェブデザイン」の運営 ●マルチメディアタイトルの制作販売 ●広告および編集記事の企画制作 ●ネット戦略コンサルティング

「広告効果を期待してのことで、ネットで商品が売れるとは期待しませんでした」という。

案の定、開設してしばらくは注文といってもせいぜい月に1〜2件。ところが、翌年9月に実施したプレゼントキャンペーンを機に状況は一変する。キャンペーンによる直接の売り上げはほとんどなかったものの、その後、マスコミからの取材依頼が急増したのだ。

なかでも今年1月、全国ネットのテレビ番組でオーダーメイド枕がとりあげられたことは、大きな転機となった。番組終了直後からアクセス数は急上昇。その結果、1月には34件という開設以来の注文数を記録したのだ。しかも注文数はその後も着実に増え続け、今年の夏までには月50件の大台を越える勢いだという。

「うちのようないく地方の二坪ショップでも全国市場で勝負できるのがインターネットの魅力です」

そう語る山本さんはいま、「天童ブップ」を全国ブランドに育て上げようという意欲を燃やしている。



新しい型のエンターテインメント空間の創造

(株)宮崎合名社 小林一善

私たちは「宮崎シネマチェーン」という名のもと、山形市、酒田市、鶴岡市、秋田県秋田市に、合計20スクリーンを展開する映画館チェーンです。

常に、新しい分野への挑戦と、時代のニーズに合ったサービスを忘れずに、デジタル人間もアナログ人間もみんな楽しんでめる空間を創りつづけます!



「シネマ通信 on the Web」
「総合映画情報サイト」へと、常に進化。

多角的なレジャー施設を 通してみなさまへ 「感じる空間」を。

「高付加価値」で「高鮮度」の
レジャーサービスを提供して参ります。

私たちは「宮崎シネマチェーン」という名のもと、山形市、酒田市、鶴岡市、秋田県秋田市に、合計20スクリーンを展開する映画館チェーンです。

常に、新しい分野への挑戦と、時代のニーズに合ったサービスを忘れずに、デジタル人間もアナログ人間もみんな楽しんでめる空間を創りつづけます!

鶴岡市ではボウリング場を展開しており、常に、みなさまに「感じる空間」を提供しております。



たまに映画館のイベントなどで、ゴジラやドラえもんになったりします。

■沿革

大正6年、山形県内初の映画館として「旭座」創業。以降「旭シネマ」「紅花劇場」と映画館経営を拡大し、昭和23年に株式会社に改組。以降、県内各地に映画館網を拡大。昭和30年、民間の建築物としては山形県内初の鉄筋コンクリート一部5階建ての映画館「シネマ旭・旭座」をオープン。(現シネマ旭1・2) 昭和40年1月、山形県内初のボウリング場「山形ボウリング・レーンズ」をオープン。その後各地にチェーン展開。昭和48年、本格派ゴルフ練習場の先駆けとして「盃山ゴルフ」をオープン。平成8年、東北・関東エリアにおいて初のスーパー銭湯「テルメ」を山形、高崎にオープン。



会社概要

商号/株式会社 宮崎合名社
代表者/代表取締役 宮崎 互
本社/山形市七日町四丁目8番42号
電話/023-622-7195
ファクシミリ/023-622-7198
設立/昭和23年8月
資本金/4,500万円

業務内容

●レジャーサービス施設運営 (スーパー銭湯2施設、映画館20スクリーン、ボウリング場3施設、有料駐車場2施設) ●不動産賃貸等



メディア・ディレクター

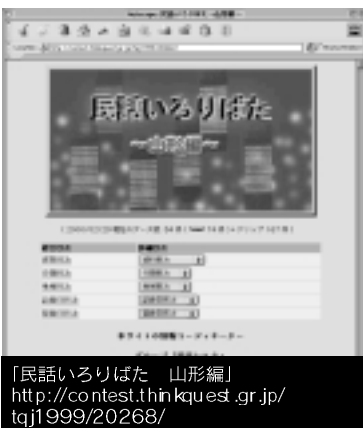
株式会社えいちえふびい 村山秀明

つまり、それを「デジタル」上で行うことが「デジタル・アーカイブ」ということになる。ここ山形にはその「アーカイブ」に値するものが多い。自然がそうだし、町並み、文化、歴史、どこをとりあげてもきりがなく、たくさんある。だから、私は「現在の山形」にあるそういったものを「アーカイブ」するために、私と同じ考



「えいちえふびい」
<http://www.hfp.co.jp/>

えをもっていた今の会社に去年、参加した山形の「現在」をデジタルデータに変換し、保存する。すごく地味だが、これは意味があつて、刺激的なことだ！そして、それをネットで公開し、誰彼関係なく使うことができる環境を作る。そうすることで「アーカイブ」はじめて意味を持つ。でも現実は大変だ。なかなかうまく行かない。「アー



「民話いろいろばた 山形編」
<http://contest.thinkquest.gr.jp/tqj1999/20268/>

私の取り組んでいる仕事の説明すると必ずと次のような質問を受ける。
「デジタル・アーカイブ」ってなんですか？
「アーカイブ」とは本来、
「図書館や博物館に保存されている歴史的に価値のある機密文書」を指す。

山形にはデジタル アーカイブすべきものが たくさんある。

「山形からデジタルアーカイブを発信する！」
<http://www.hfp.co.jp/>



■ 個人経歴
 1974年10月、山形県天童市生まれ。
 1999年3月、東北芸術工科大学大学院
 ビジュアルコミュニケーション修了。
 1999年4月、(株)えいちえふびいに就
 職。現在、東北芸術工科大学講師、山
 形デザイン専門学校講師（ともに非常
 勤）兼務。

「山形を保存したい」と思っています。
 今は、これをきっかけにして、様々な
 人が入賞したのだ！
 THINKQUEST (<http://www.thinkquest.gr.jp/>)
 に出席していた東北芸術工科大学との協同
 制作、「民話いろいろばた 山形編」という山
 形に古くから伝わる民話の語りを
 REALPLAYERなどで聞くことができるサ
 イトが入賞したのだ！



会社概要

商号／株式会社えいちえふびい
 所在地／（本社）〒992-1123
 山形県米沢市万世町桑山46-24-2
 電話／0238-26-9033
 ファクシミリ／0238-26-9038
 （山形クリエイティブ工房）〒990-2473
 山形県山形市松栄1-3-8
 山形県産業創造支援センター内
 電話／023-647-8133
 ファクシミリ／023-647-8132
 設立年月日／1999年4月
 代表者／今野 健治

業務内容

●デジタル・アーカイブコンテンツ制作及び
 販売 ●WEBサイト企画・制作・管理、及びコ
 ンサルティング ●データベース構築

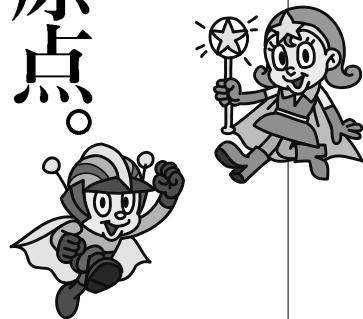
ウェブビジネスコンサルタント

合資会社エムジェイシー 茂木 淳一

mailto: mogi@mail.dewa.or.jp

【その他のWED-DJ】
http://www.web-dj.fm/

ビツトな動き。
それは山形を
活性化させる
原点。



「soccershop.co.jp TUSJI SPORTS」
http://www.soccershop.co.jp/

「インターネットは特別なもの？」

今、ごく普通の会社が、インターネットが何か特別なものとしてではなく、経営の為にツールの一つとして使いこなすことが求められています。とは言え、現実にはごく一部の例を除いて、まだまだ会社の中の仕事とインターネットがシシクロしている場面は少なく、のが実状です。そこでそのインターネットをツールとして使いこなす、と言うことに付いてお手伝いをしています。

「soccershop.co.jp TUSJI SPORTS」



「電磁工房三浦屋」
http://www.miurano.com/miuraya/

「町のサッカーショップから
日本中のサポーターのお店に」
山形に住むサッカーフリークにはおなじみの辻スポーツ店。山形市内に一つしかないサッカープロショップとしてたくさんのお客様に支持されていますが、もう一つ、日本中の日本代表サポーターに支持されている、「soccershop.co.jp」と言う別の顔も持っています。その鍵はもちろんインターネット。ウェブサイトを開設から一年半で、サッカー用品、特に日本代表グッズに関しては全国的に見てもトップクラス実績を持つインターネット通販サイトになっています。

茂木 淳一／もぎ じゅんいち (写真左)

商号／合資会社エムジェイシー
所在地／〒990-0832
山形県山形市城西町5-22-5
電話／023-645-0920
ファクシミリ／023-645-0906

三浦 敏／みうら さとし (写真右)

商号／NAVI Design Factory
所在地／〒998-0013
山形県酒田市東町4-15-22 334号
電話／0234-22-4724
ファクシミリ／0234-22-4724



はじめまして、みうらさとしと申します。
ナビデザインファクトリーという名称でウェブ制作の仕事をしています。個人で自宅を仕事場としている、いわゆるSOHOという形態になります。
地域にかかわらずたくさんの方達と仕事や交流ができ、依頼主も他県に渡るので、インターネットがあるからこそ個人でもこういった事が可能なわけで、今後もしいろいろな可能性を試したいと考えています。

個人的に制作しているWebサイト「電磁工房三浦屋」のWeb用フリー素材集秀和システム刊「クリエイターが創るWeb素材」他、多数の雑誌に紹介されています。

『enjoy-ima』MacFanホームページコンテストデザイン賞 (Yahoo!のクールサイトにも選ばれています)
『全国商工会議所青年部』「広報コンクール・ホームページ部門」優秀賞

DTP by webmaster@dongara.co.jp.

Webデザイナー

ナビデザインファクトリー 三浦 敏

mailto: satoshi@miurano.com