

令和5年度山形県農林水産物・食品オンライン商談会 開催要領

1. 目的

県内農林漁業者等（農林漁業者又はこれらの者の組織する団体（これらの者が主たる構成員又は出資者となっている法人を含む。）をいう。）及び県内食品製造業者（以下「県内納入事業者」という。）が生産又は製造する、農林水産物及び加工食品の販路の開拓・拡大を図るため、オンラインによる確実な商談機会を確保することにより、大消費地の実需者との取引拡大を支援するもの。

2. 主催

山形県 ※事業委託（運営事務局）：リッキービジネスソリューション株式会社

3. 開催概要

(1) オンライン事前説明会

ア 日時

令和5年11月予定

イ 内容

オンライン商談を実施する際のポイントや事例紹介等、オンライン商談の成約向上に向けた内容の説明会を開催する。

(2) 試食展示会

ア 日時

令和6年1月26（金）11時～16時

イ 開催場所

東京都立産業貿易センター浜松町会館（東京都港区海岸1-7-1）

ウ 内容

- ・全出展商品（1社につき5品）の展示
- ・仕入事業者への試食品の調理・提供

※県内納入事業者の立会は不要（すべて運営事務局で対応）

※試食展示会での試食提供品は原則として2品まで。調理方法などは要相談

(3) オンライン商談会

ア 日時

令和6年2月中旬～下旬

イ 内容

ウェブ会議システム「Zoom」を活用した首都圏（埼玉県、千葉県、東京都及び神奈川県をいう。）を中心とした食品バイヤーとの事前マッチング型のオンライン商談

※商談マッチングやスケジュールは、事務局がバイヤーや県内納入事業者と調整のうえ決定

する（1商談30分、最大5商談程度）

※商談マッチングにあたっては、希望するバイヤーとの商談が必ず約束されるものではない

※自社・自宅等からの参加が難しい場合は要相談

ウ 参加想定バイヤー

高級スーパー、有名百貨店、外食、通販等事業者等の食品バイヤー20社程度

4. 募集概要（県内納入事業者）

（1）応募要件

県内で農林水産物を生産している農林漁業者等又は県産農林水産物を使用した加工食品を製造する県内の農林漁業者若しくは食品製造業者のうち、次のア～オの要件を満たす事業者を対象とする。

ア 県内に主たる住所若しくは居住又は主たる事業所を有すること

イ タブレット、パソコン、スマートフォンなど、インターネットに接続可能なカメラ付き端末を用意し、ウェブ会議システム「Zoom」を使用することができること

ウ 試食展示会やオンライン商談に必要なサンプルやパンフレット等の発送に対応できること

エ 開催後に主催者が実施する各種アンケート（商談成約状況等）に協力すること

オ 主催者からの問い合わせ等に迅速に対応でき、原則として商談会会期中のいずれの時間帯でも商談が可能であること

（2）募集数

30社程度

（3）出展商品

1社5品まで

県産農林水産物又は県産農林水産物を使用し県内で製造された加工食品
味違い、サイズ違いは指定の仕様書に付記すること

（4）参加費

1商談あたり千円（税込）

※自社等からの参加に必要なタブレット等の通信端末や通信費のほか、サンプルや試食等の送料等は各参加者の負担とする

（5）募集期間

令和5年9月28日（木）～10月20日（金）

※先着順による申込受付とし、申込状況によっては終期前に募集を締め切る場合がある

5. 申込方法

申込専用サイト（ <https://event-entry.jp/yamagataonline/application> ）より、出展商品のうち代表的な商品を1つ登録のうえ、お申し込みください。

6. 問い合わせ先

【申込書類に関するお問い合わせ】

運営事務局（リッキービジネスソリューション株式会社） 担当：芝田・東條

TEL：03-3282-7711 MAIL：yamagataonline@rickie-bs.com

【事業全体に関するお問い合わせ】

山形県農林水産部県産米・農産物ブランド推進課 担当：諸原

TEL：023-630-2427

【参考】スケジュール(予定)

令和5年	
9月28日（木）～10月20日（金）	出展事業者募集、申込書類提出
申込後順次	事務局よりメール/電話等で確認
～10月中旬	仕入事業者申込受付
10月上旬～下旬	商品情報 Web 順次掲載、 納入・仕入事業者： 商談希望先、オンライン商談可能日のヒアリング
11月上旬～中旬	オンライン商談スケジュール調整
11月下旬	納入事業者あて1回目マッチング結果報告
11月	オンライン事前説明会
令和6年	
1月中旬	試食展示会オンライン参加の仕入事業者へサンプル発送手配
1月下旬	都内会場あて出展商品5品(うち試食提供品2品含む)発送手配 (1月26日(金)午前着 ※予定)
1月26日（金）	試食展示会
2月上旬	納入事業者あて第2回マッチング結果報告 (試食展示会より新規商談が発生した場合) 納入事業者あて試食評価のフィードバック
2月中旬～下旬	オンライン商談会
商談会終了後随時	商談結果のヒアリング・フォロー

【参考：現段階での商談会参加確定バイヤー】

業種	会社名/所属	会社紹介文
小売	株式会社コンタン / 商品部	<p>日本全国の加工食品のセレクトショップ「ハレルツナガルマーケット」を東京・大阪・福岡の3店舗、「カンダフル」（缶詰専門店）を東京で運営しております。</p> <p>卸業も行っており、卸先は全国のTSUTAYA、蔦屋書店、朝日エアポートサービスなどです。生産者様のこだわりの商品をご紹介します。</p> <p>会社概要（PDF） ：https://event-entry.jp/ForBuyers/upload/56b8c33f-14192</p> <p>【商談条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生鮮食品以外の加工食品（ごはんのお供、調味料、缶詰、お菓子、おつまみ、飲料など） ・賞味期限が60日以上の商品希望（60日未満の場合は商品によって要相談） ・基本的に常温がメインですが、冷蔵や冷凍も一部取り扱いあり。 ・掛率は60%希望、送料はメーカー様負担を希望致します。その他ご相談。
その他 小売	株式会社小田急SC ディベロップメント / 企画開発部	<p>小田急グループの商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社です。</p> <p>HP：https://www.odakyu-scd.co.jp/</p> <p>【商談条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小田急線沿線の駅構内、商業施設（百貨店以外）での催事出展をご検討いただける事業者様。 <p>※催事担当になるため、商品卸での商談は出来かねます。</p>
通販	株式会社 カタログハウス / 商品開発部	<p>商品マガジン「通販生活」を発刊（発行部数120万部）しております。</p> <p>性能、品質、訴求、味やデータにてピカイチ商品だけを掲載しております。</p> <p>HP：https://www.cataloghouse.co.jp/?sid=top_head_main_logo</p> <p>【商談条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・おいしさの裏付けとしての品質や調理法にこだわりがある食品。 ・競合品と比較して、客観的に優位性を示して訴求できる食品。 ・値引きに頼らない販売戦略をお持ちの事業者様。
卸売 (国内)	株式会社久米平 / 菓子事業部	<p>埼玉にて食品の卸会社をしており、全国のスーパーマーケットや百貨店などに卸をしています。全国のこだわった菓子・食品を取り扱いしております。</p> <p>HP：https://kumehei.jp/</p> <p>会社概要（PDF） ：https://event-entry.jp/FoodMatching/upload/c94b621b-13969</p> <p>【商談条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・温度帯は常温・冷蔵・冷凍いずれも取り扱い可能。 ・得意先の要望にあわせたオリジナル商品の開発も行っておりますので、OEMの生産にご協力いただける事業者様も随時探しております。

卸売 (海外)	株式会社裕源 / 裕毛屋購買部	台湾にて日系スーパー「裕毛屋」(1店舗)を運営しています。 無添加商品にこだわった、台湾の高級系スーパーです。 HP : https://www.yugen.co.jp/ 【商談条件】 <ul style="list-style-type: none">・台湾へ商品を輸出させて頂ける事・裕毛屋、台湾セブンイレブン様で商品を販売させて頂ける事・国内渡しなので、弊社にてお手続きさせていただきますのでご安心ください。
------------	-----------------------	--