

中国へのオンライン販売を支援

日本航空がご提供する中国向け越境ECサイト

「日本航空优选」の山形県企業様向け説明会のご案内



この度、日本航空では、中国で約11億人のアクティブユーザーを有するWeChatを活用した「越境EC」の展開を図り、地域製品の販売を開始いたします。つきましては、企業様への説明会を開催いたしますので、ご案内いたします。（参加費は無料です）

※WeChatとは、SNS、動画、プロモーション、商品販売、購入、決済等がシームレスにできるサービスです。

募集内容
(参加費無料)

日時：2022年2月3日（木）10:00～11:15

会場：オンライン（Zoom開催）

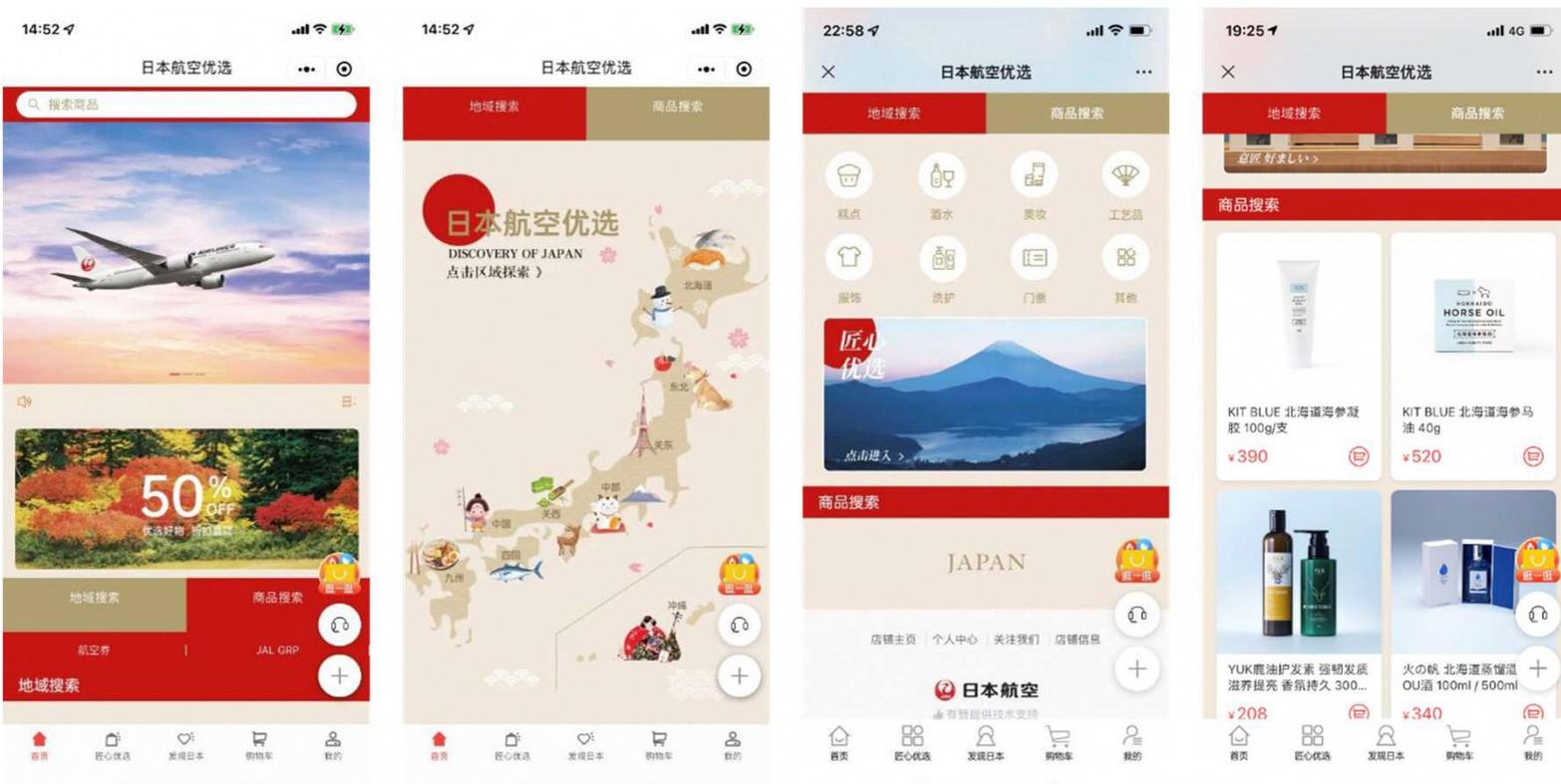
内容：日本航空がご提供する越境ECのサービス内容

募集期間：2月1日（火）17時まで

申込方法：別添申し込み用紙をメールでご提出ください

（お問い合わせ及び送付先：nagata.jpc7@jal.com）

日本航空 越境ECサイト「日本航空优选」(イメージ)



お問い合わせ：日本航空株式会社 地域事業本部 永田 (nagata.jpc7@jal.com)

JAL 中国向け越境EC PROJECT

中国の消費者は常に「**本物(本当に良いもの)**」を求めています。しかしながら、日本各地域から生まれた「本当に良いもの」はまだ認知されるに至っていないという現状があります。
中国人消費者と地域の皆さまとの架け橋となるべく、日本航空の特性を活かし他社と差別化を図った越境EC販売店舗「**日本航空 优选**」をWeChat内ミニプログラムに構築、日本の地域産品の中国への販売に本格的に参入します。

- 01 | 海外に商品を販売していくことによる地域経済活性化。
- 02 | アフターコロナを見据えた訪日旅客囲い込み推進。
- 03 | 日本商品の購買に対して欲求の高い外国人に対するニーズへの対応。
- 04 | 日本・中国経済への貢献。

なぜ越境EC？

-コロナ禍でEC市場規模拡大-

世界の小売市場に占める
EC市場規模の割合は約 **12%**
世界の EC 市場規模は **313 兆円**
このうち、アジア太平洋地域は **190 兆円**で全体の **61%**

なぜ中国？

-世界のEC市場の中心は中国-

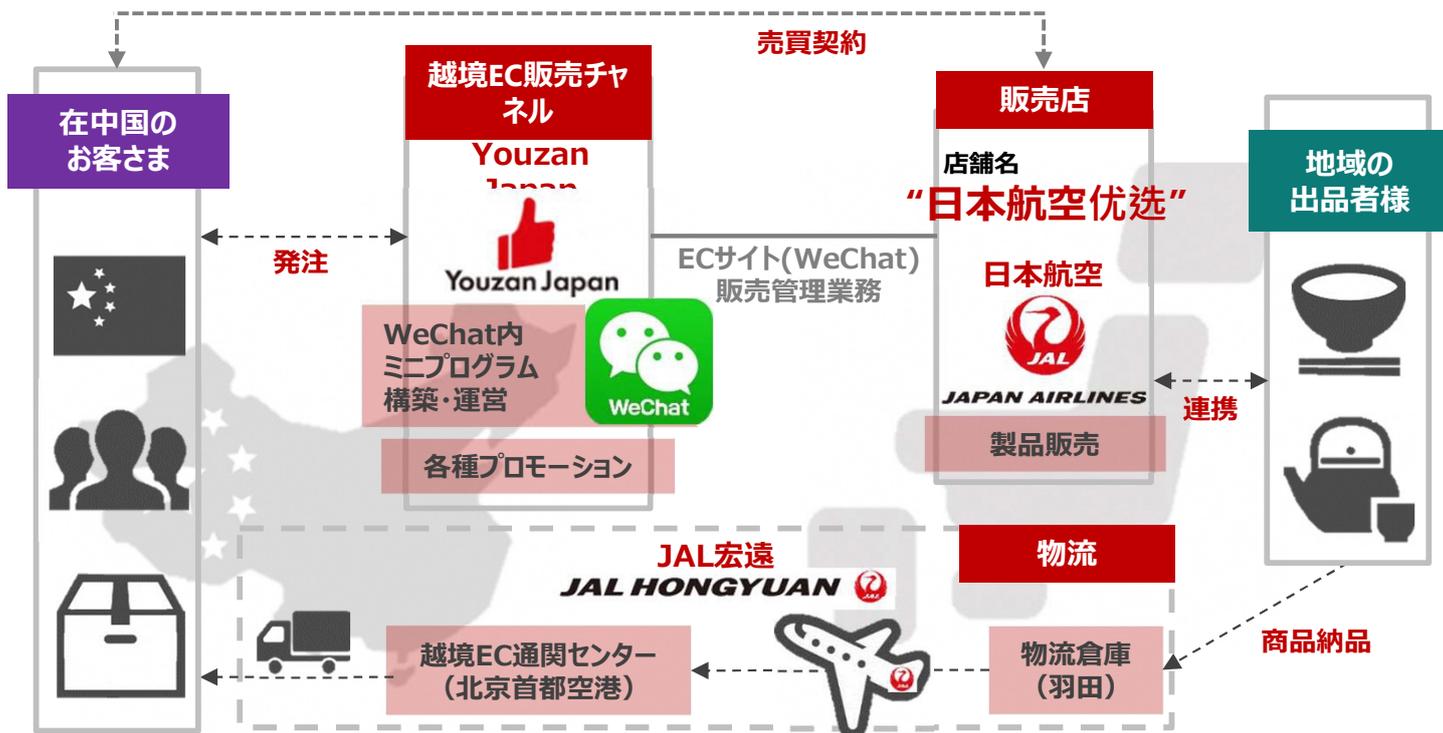
中国は小売市場に占める割合は
世界全体の **22%** (≒アメリカ)
EC 市場に占める割合は
世界全体の **52%**
(アメリカの **3倍**近くの規模)

なぜWeChat？

-中国内生活の基盤はスーパーアプリWeChat-

月間アクティブユーザー数
10億人超
QR決済「**WeChat Pay**」装備
豊富な**マーケティング機能**搭載
ライブコマース機能搭載

日本航空が行う越境ECにおける各社の役割



日本航空ミニプログラム (イメージ図)

ミニプログラムTop Page



① 地域を
TAP



② 都道府県
をTAP

各都道府県紹介 Page (ページ作成無料)



出品条件

1. 航空危険物に該当しない商品
 2. 重量：30kg以内
サイズ：1辺120cm以内/3辺の和180cm以内
※最大の梱包箱サイズ
 3. 食品について
 - ① 常温での保存が可能
(生鮮食品・冷蔵品・冷凍品は不可)
 - ② 倉庫納品時の賞味期限は90日以上
(賞味期限のある食品は個別に要相談)
 - ③ 原産地・最終加工地が1都9県以外
- ※1都9県：宮城・福島・茨城・栃木・群馬・新潟・千葉・埼玉・東京・長野
- ※JANコード未取得の場合、
取得後に商品登録へ進んでいただきます。

日本航空ミニプログラム 各種プロモーション

無料

1. 100種類以上の販売促進ツール
(ルーレット・抽選・クーポン等)

2. 中国在住の日本航空社員による
販売員制度活用(C to Cにて販売)

etc...

有料

1. ライブコマース

- ・東京スタジオ実施
- ・各都道府県 現地実施
- ・中国現地実施

イメージ



インフルエンサー
(KOL)



在日アイドル
起用

2. 特集ページ

- ・県の観光特集ページ
- ・商品特集ページ

etc...

本プロジェクト開始予定：2021年1月下旬以降

	通常料金	特別料金(～2022年3月末)
商品登録費	5,000円/1SKU	2,500円/1SKU
管理費(倉庫費)	月額3,000円/社 1㎡以内相当換算。	月額1,500円/社 1㎡以内相当換算。
売買代金	卸価格は日本国内での卸価格、販売価格、現地での需要などを考慮して調整をさせていただきます。 ※販売価格は中国マーケット事情・出品者様希望小売価格・国際送料・税金・カスタマーサービス費・各種手数料を考慮の上、決定いたします。	

※出品者の皆さまとの精算はすべてJAL宏遠との間で行われます
※価格はすべて税抜き表記となっております

日本航空が行う越境ECの特徴

1. 全国規模の
プラットフォーム

全国各地域から
良い製品を
取り揃えることで、
中国人消費者の目
を引きます。

2. 都道府県独
自プロモーション

日本航空
ミニプログラム上に各
都道府県独自の観
光地・魅力
紹介ページを作成。

3. 中国への
発信力と展開力

EC事業Top企業
"Youzan"と連携、
日本航空の中国内支
店5店も強力に
販売推進。

4. 複雑な手続き
不要

商品取引・
お手続き等は全て
日本で完結。
言語面での心配も
不要。

5. 越境ECに特
化物流システム

中国向け越境EC
物流において豊富な
経験をもつ
"JAL宏遠"による
スムーズな輸送。

6. アフターコロナを
見据えた施策

「旅マエ・旅ナカ
・旅アト」
を意識した、
航空会社
ならではの
豊富な施策展開。