

# 「六次産業化人材育成」の対象領域とステップ

広義の6次産業化

高度化

目的・方向

普及

輸出 バイオマス

農村交流

★食品加工実務に関する知識・技術

加工応用

加工基礎

連携

加工販売

新事業創出に向けた  
ビジネスプラン策定

専門家による  
個別指導

経営的ノウハウの  
応用力養成

関係機関等による  
専門研修

ビジネスとしての  
農業に必要な  
経営的ノウハウ習得

6次産業化に関する  
基礎的知識

六次産業化  
ガイドブック

自宅で学ぼう！  
6次産業化塾

★「6次産業化人材の創出」

- ・6次産業化シーズの早期事業化
- ・牽引、コーディネートする人材の育成

事業化（農林水産物を活用した新商品開発）

異業種との連携による新事業創出

連携

★農林漁業の高付加価値化、規模拡大を支える「農業経営力の向上」

- ①農業生産に関する能力養成
- ②農業経営に関する能力養成
- ③地域経営に関する能力養成

★農林漁業を支える「多様な人材の創出」（農林漁業に対する共感の醸成、幅広い担い手の育成、組織化の促進等）

短期

事業スパン

長期