

平成 27 年度農林水産物需要開拓調査 調査結果の概要

やまがた食産業クラスター協議会

1. 調査の目的・方法

農林水産物の新たな供給先を確保するとともに、食品関連産業における競争力の高い商品生産の実現に向けて、農業と食品関連産業との相互連携を図ることを目的として実施した。

調査結果については、食品関連産業の要望を踏まえながら農林水産業者へ情報提供し、食品関連産業と意欲のある農林水産業者との契約栽培・契約取引の実現に向けた支援活動に活用する。

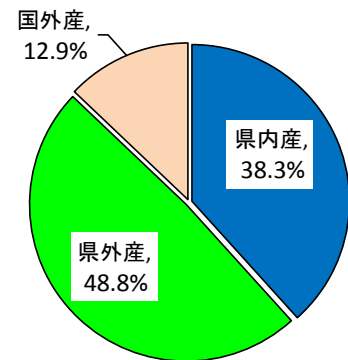
- ・ 調査対象 … 県内食品製造企業 271 社
- ・ 回答数 … 186 社 (回答率 68.6%)
- ・ 調査期間 … 平成 27 年 8 月～平成 28 年 2 月に調査実施 (直近 1 年間の仕入状況)
- ・ 調査方法 … 郵送・電話・FAX

2. 調査結果の概要

① 県内食品製造企業における加工原料仕入状況

(重量ベース)

	原料仕入割合		
	県内産	県外産	国外産
果物類	47.9%	48.9%	3.2%
豆類	48.9%	12.0%	39.1%
その他豆類	10.1%	4.0%	85.8%
米	76.0%	18.2%	5.8%
小麦	19.5%	8.8%	71.7%
そば	40.2%	6.1%	53.8%
その他穀類	0.0%	6.9%	93.1%
野菜	44.3%	44.2%	11.5%
山菜	5.7%	3.4%	90.9%
きのこ	23.3%	5.7%	71.0%
魚介類	40.4%	16.5%	43.1%
肉類	66.1%	29.3%	4.6%
卵類	39.9%	60.1%	0.0%
乳製品	24.0%	26.5%	49.5%
その他原料	9.9%	89.2%	0.9%
合計	38.3%	48.8%	12.9%



県内食品製造業における加工原料仕入総量の産地別割合は、県内産が 38.3%、県外産が 48.8%、国外産が 12.9%となっている。県内産については前年比+0.7ポイントとなっており、年々増加している。

主要品目の「米」「肉類」の県内産の仕入割合は、毎年高水準を維持している。また、「山菜」「きのこ」「乳製品」については県内産の割合が低く、県産原料の生産振興・利用拡大の取組みが求められる。

② 契約栽培・契約取引の取組状況等(※複数回答)

- ・ 既に行っている …… 55.4% 103 社
- ・ 今後取り組みたい … 28.5% 53 社
- ・ 考えていない …… 34.4% 64 社

契約栽培・契約取引を「既に行っている」と回答した企業数の割合は、「日本酒」(100%)「漬物」(86.4%)「ワイン」(75.0%)で高い。いずれも、良質な原材料や食文化等により育まれてきた、本県の「強み」である商品であり、契約栽培・契約取引により高付加価値化が図られている。

(単位:社、%)

	回答 企業数 (A)	既に行っている		今後取り組みたい			小計		考えていない(無記入含む)		
		(a)	(a/A)	(B=b+c)	既に行っ ているが拡大 したい(b)	新たに取 り組みたい (c)	(C=a+c)	(C/A)	考えてい ない(d)	無回答	(d/A)
ワイン	8	6	75.0%	5	4	1	7	87.5%	1	0	12.5%
果物飲料・缶詰	11	6	54.5%	5	3	2	8	72.7%	3	0	27.3%
パン	3	1	33.3%	0	0	0	1	33.3%	2	0	66.7%
米菓	7	5	71.4%	1	1	0	5	71.4%	2	0	28.6%
菓子	12	5	41.7%	3	3	0	5	41.7%	5	2	41.7%
製麺	15	6	40.0%	4	4	0	6	40.0%	8	1	53.3%
豆腐・油揚げ	13	7	53.8%	1	1	0	7	53.8%	4	2	30.8%
醤油・味噌	17	11	64.7%	2	2	0	11	64.7%	5	1	29.4%
納豆	7	5	71.4%	4	4	0	5	71.4%	2	0	28.6%
漬物	22	19	86.4%	10	10	0	19	86.4%	3	0	13.6%
弁当・惣菜	10	2	20.0%	1	1	0	2	20.0%	6	2	60.0%
日本酒	3	3	100.0%	1	1	0	3	100.0%	0	0	0.0%
食肉加工	13	6	46.2%	1	1	0	6	46.2%	6	1	46.2%
その他	45	21	46.7%	15	11	4	25	55.6%	17	3	37.8%
合計	186	103	55.4%	53	46	7	110	59.1%	64	12	34.4%

③ 現在、契約栽培・契約取引に取り組んでいる農産物(※複数回答)

(主なもの)

- ・ 野菜類 … 34社 90件
- ・ 果物類 … 20社 41件
- ・ 豆 … 33社 47件
- ・ 米 … 27社 35件

(単位:社、件、%)

農産物	企業数	件数 (A)	割合	県内		県外	
				件数(a)	割合(a/A)	件数(b)	割合(b/A)
果物類	20	41	15.7%	32	78.0%	9	22.0%
豆類	33	47	18.0%	33	70.2%	14	29.8%
米	27	35	13.4%	25	71.4%	10	28.6%
小麦	4	5	1.9%	1	20.0%	4	80.0%
そば	3	4	1.5%	3	75.0%	1	25.0%
野菜類	34	90	34.5%	82	91.1%	8	8.9%
山菜	7	20	7.7%	11	55.0%	9	45.0%
肉類	3	4	1.5%	4	100.0%	0	0.0%
その他	11	15	5.7%	8	53.3%	7	46.7%
合計	142	261	100.0%	199	76.2%	62	23.8%

④ 今後、契約栽培・契約取引に取り組みたい農産物(※複数回答)

(主なもの)

- ・ 野菜類 … 17社 21件
- ・ 果物類 … 16社 20件
- ・ 豆 … 10社 12件
- ・ 米 … 5社 5件

(単位:社、件、%)

農産物	企業数	件数	割合	今後、使用を考えている農産物					
				既に契約取引をしている企業で、 今後、使用を考えている農産物			今後、取り組みたい農産物		
				企業数	件数	割合	企業数	件数	割合
果物類	16	20	30.8%	8	10	24.4%	8	10	41.7%
豆類	10	12	18.5%	7	9	22.0%	3	3	12.5%
米	5	5	7.7%	3	3	7.3%	2	2	8.3%
小麦	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%
そば	2	2	3.1%	2	2	4.9%	0	0	0.0%
野菜類	17	21	32.3%	12	15	36.6%	5	6	25.0%
山菜	3	3	4.6%	1	1	2.4%	2	2	8.3%
その他	2	2	3.1%	1	1	2.4%	1	1	4.2%
合計	55	65	100.0%	34	41	100.0%	21	24	100.0%