

## 研修プログラムと各地区の開催日

	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	
プログラム	<b>1 9:00～9:10</b> オリエンテーション <b>2 9:10～10:10</b> 6次産業化起業の心構え <b>3 10:20～12:20</b> 先輩起業家の経験談 (6次産業化起業の事例研究) <b>4 12:20～13:10</b> 昼食 <b>5 13:10～16:40</b> 6次産業化マーケティング (ワーク含む) <b>6 16:45～17:15</b> レポート作成	<b>1 9:00～11:00</b> 6次産業化商品の開発① (商品開発の企画と食品の品質・衛生管理) <b>2 11:10～12:40</b> 6次産業化商品の開発② (食品の包装・規格・表示) <b>3 12:40～13:30</b> 昼食 <b>4 13:30～16:30</b> 6次産業化に必要な実務 (法人経営体の設立、会計、資金調達) <b>5 16:45～17:15</b> レポート作成	<b>1 9:00～17:00</b> 実地研修 ※昼食及びレポート作成時間含む	<b>1 9:00～10:30</b> 事業プラン作成の際のポイント <b>2 10:40～17:40</b> 事業プラン作成 ※昼食時間含む	<b>1 9:00～12:00</b> 事業プラン作成 <b>2 12:00～13:00</b> 昼食 <b>3 13:00～16:00</b> 事業プラン発表会 <b>4 16:00～</b> 事務連絡	
	北海道	10月28日(水)	10月29日(木)	10月30日(金)	11月5日(木)	11月6日(金)
	会場：道北経済センター（旭川市）					
	宮城県	12月1日(火)	12月2日(水)	12月3日(木)	12月10日(木)	12月11日(金)
	会場：アーク仙台貸会議室（仙台市）					
東京都	1月12日(火)	1月13日(水)	1月14日(木)	1月21日(木)	1月22日(金)	
会場：三会堂ビルS会議室（港区）						
広島県	2月16日(火)	2月17日(水)	2月18日(木)	2月25日(木)	2月26日(金)	
会場：広島市内						
福岡県	3月1日(火)	3月2日(水)	3月3日(木)	3月10日(木)	3月11日(金)	
会場：福岡市内						

※都合によりプログラム、講師、会場等が変更になる場合があります。

## 研修内容と講師

<b>6次産業化起業の心構え</b>	地域の6次産業化起業経験者	生産・加工・販売の各段階で付加価値を高め自ら事業を展開する6次産業化起業の心構えを学ぶ。
<b>先輩起業家の経験談</b>	地域の6次産業化起業経験者	6次産業化に取り組むに至った経緯、課題、課題への対応方法等成功の秘訣を学ぶ。
<b>6次産業化におけるマーケティング</b>	(公財)流通経済研究所主任研究員 <b>折笠 俊輔</b>	6次産業化に必要な消費者ニーズを踏まえた経営戦略、商品開発のためにマーケティングの基礎知識を学ぶ。
<b>6次産業化商品の開発</b>	(株)キースタッフ代表取締役 中小企業診断士 <b>鳥巢 研二</b>	6次産業化商品の開発にとって必須となる企画や食品の品質・衛生管理、包装・規格・表示等の基礎知識を学ぶ。
<b>6次産業化起業に必要な実務</b>	事業承継センター(株)代表取締役 <b>内藤 博</b> 日本政策金融公庫農林水産事業本部及び支店担当者	法人経営体を設立し経営を行う際の会計・税務のほか資金調達の手段・方法等の基礎を学ぶ。
<b>実地研修</b>	地域の6次産業化事業体	6次産業化事業体に出向き、実際に生産・加工・販売の各段階でどのような付加価値向上の工夫をしているのかについて学ぶ。
<b>事業プラン作成・発表会</b>	6次産業化プランナー	グループごとに事業プランを作成するとともに事業プランを発表し、専門家からアドバイスを受ける。

**参加申込書 FAX.03-3224-2397 必要事項を記入の上、FAX（左記番号）にてお送りください。**

参加会場	北海道 ・ 宮城県 ・ 東京都 ・ 広島県 ・ 福岡県 （参加される会場に○印を付けてください）				
フリガナ お名前	ご住所		〒		
TEL	FAX		e-mail		
ご職業	農林漁業者 [業種: ]	農林漁業者以外 [業種: ]	学生、その他 [学年・専攻: ]	(該当する職業に○印を、下段は記載してください) /その他: ]	
応募理由					

※申込書に記載いただく個人情報は参加者登録に使用します。また、今後のセミナー等の案内先として利用させていただくことがありますので、予めご了承ください。