



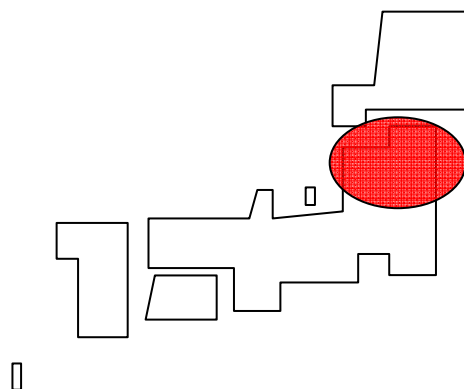
全国キャラバン！ 食の発掘商談会

in 仙台

平成26年

9月4日(木) 5日(金)

東北地区



出展者募集要項

事業実施主体



株式会社 JTB西日本



全国キャラバン！食の発掘商談会

仙台
会場

東北
地区

はじめに

観光業に携わっている弊社は、農山漁村の多様性のある農林水産物、美しい景観など魅力的な観光資源から、多くの恩恵を受けています。将来において、農山漁村等で生まれた食品等が、幅広く認知され販売拡大することは、地域への誘客につながり観光業の発展にも大きく寄与するものとなります。

弊社は、本事業を通じて「6次産業化認定事業者」をはじめ主体的に努力する生産者を強くサポートし、「メガヒット商品の創出」に向けて、商談会本番及びそれ以後も見据えた「研修会」、地域で育まれた魅力ある農林水産物や付加価値の高い商品と全国の食品バイヤーとを結びつけ、販路の拡大を図る「商談会」、そして、改善を促し更なる発展へと繋げるための「フォローアップ」活動などを行い、「6次産業化の推進による農山漁村の持続的な発展」を目指します。

開催概要

■開催名称	「全国キャラバン！食の発掘商談会 in 仙台」
■会 期	平成26年9月4日(木)～5日(金)
■会 場	メルパルク仙台
■募集者数	50社
■事業目的	地域の資源を活用し、基幹産業である農林水産業と2次産業・3次産業とを融合・連携させることにより地域で開発された商品等の販路を開拓する。
■参加バイヤー	全国の百貨店、スーパー、小売、卸、商社、通販、ホテル・旅館等 約40社
■主 催	株式会社JTB西日本
■後援(予定)	東北農政局



商談会開催プログラム

【1】アポイント型個別商談会 ～質の高い商談機会の提供～

アポイント型個別商談会とは

事務局が出展者と参加バイヤー双方から事前にニーズを把握・調整し、商談プログラムを作成し実施する商談会です。

その為、商談したいバイヤー、商談商品を取扱う可能性のあるバイヤーとの商談が確実に可能となります。

また、事前に商談相手が分かることで、的確な商談準備が可能です。

商談会場では、**バイヤーが固定着席し、出展者がバイヤー席に移動します。**

1社あたりの商談時間は**約25分**です。

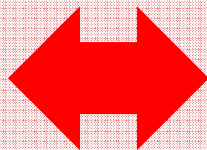
(商談のタイムスケジュールは主催者側で決定し、事前にお伝えします。)

商談プログラム作成の具体的な手順

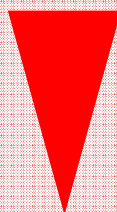
現地流通事業者等から出展者に提示する
「バイヤープロフィールシート」



出展者からバイヤーに提示する**商談ツール等**
「①企業プロフィール」・「②商品提案書」



事前に
マッチング



「③商談希望シート」

商談会本番の個別商談プログラムを作成します。

<アポイント型個別商談会 商談プログラム(イメージ)>

1日目	① 14:30～14:55	② 15:00～15:25	③ 15:30～15:55	名刺交換会 16:00～16:25	④ 16:30～16:55	⑤ 17:00～17:25
出展者A	バイヤー-A	バイヤー-F	バイヤー-E	バイヤーと 自由に 名刺交換 できます	バイヤー-C	バイヤー-B
出展者B	バイヤー-B	バイヤー-A	バイヤー-F		バイヤー-D	バイヤー-C
出展者C	バイヤー-C	バイヤー-B	バイヤー-A		バイヤー-E	バイヤー-D
出展者D	バイヤー-D	バイヤー-C	バイヤー-B		バイヤー-F	バイヤー-E
出展者E	バイヤー-E	バイヤー-D	バイヤー-C		バイヤー-A	バイヤー-F
出展者F	バイヤー-F	バイヤー-E	バイヤー-D		バイヤー-B	バイヤー-A



商談会開催プログラム

アポイント型個別商談会場の様子



<平成25年度「全国キャラバン！食の発掘商談会」長野会場>



<平成25年度「全国キャラバン！食の発掘商談会」札幌会場>

【2】商品展示会

商品展示会の様子

出展者がテーブルに商品を展示し、バイヤーに試食していただくフリー商談の場です。

- ①優秀商品コンテスト『Best Food Collection』
味部門／ネーミング部門／パッケージ部門の
3部門でバイヤーからの評価を集計し、受賞商品
を発表します。
- ②出展者(6次産業化認定事業者限定)の商品に
対しては、バイヤーにアンケート(評価およびコメ
ント)を記入していただきます。



※電気調理器具等の使用が出来ます。

会場に電気調理器具を持ち込む場合は、事前に申請が必要となります。ただし消費電力や調理内容によっては持込みが出来ない場合があります。

【3】名刺交換会について

全てのバイヤーと、自由に名刺交換して頂ける時間で、全てのバイヤーが着席する『アポイント型個別商談会』の会場を実施します。

【4】指名制希望商談について

商品展示会時でのフリー商談後、バイヤーからの指名商談希望(出展者)を事務局が集約し、事前に決定しているアポイント型個別商談スケジュールとは別に、新たな個別商談の機会を設定いたします。(名刺交換会や昼食時間を利用して個別商談をします)



出展要件

【6次産業化法の認定を受けた取組事業者】

以下の条件をすべて満たす事業者

①認定事業計画で開発された商品での商談が可能な事業者

②募集要項の留意事項全てに了承いただける事業者

※過去の認定事業計画も該当します。

※認定事業計画外で開発された商品も追加商品として商談可能です。

※仙台会場以外でも出展出来ます。(旭川・仙台・長野・神戸・熊本の中から1会場のみ)

【上記以外の事業者】

以下の条件をすべて満たす事業者

①最終生産地又は加工地が青森県・岩手県・宮城県、秋田県、山形県、福島県の商品を取扱う事業者

②原材料となる農林水産物の国内産の比率が概ね8割を超える商品(一次産品・加工品・飲料等)を扱う事業者

③募集要項の留意事項全てに了承いただける事業者

※出展地区は、仙台会場に限られます。

留意事項

- (1) 申込者が多数の場合は事務局による選定となり、参加をお断りする場合がございます。
- (2) 選定基準は、6次産業化法の認定を受けた取組み事業者(のうち、全国キャラバン！食の発掘商談会に初参加 → 事業計画認定が新しい順) → 6次産業化法の認定を受けていない事業者 の順で優先させていただきます。
- (3) 複数会場の参加申込みはできません。
- (4) 商談会は各種バイヤーとの商談機会を提供するもので、商談成約を確約するものではありません。
- (5) 各種バイヤーとの商談は、事業者自身の責任のもと実施するものとなり、商談でのクレームや事故などの責任は一切事務局では負いかねます。
- (6) 同事業内で実施する「アンケート(研修会や商談会会期中)」や「成果額調査(商談会終了後)」のご記入をお願い致します。
- (7) 参加申込後のキャンセルには、発生した実費を請求させていただく場合があります。
- (8) 本「出展者募集要項」に記載されていない事項及び定めのない事項に関しては、運営事務局がその対応を決定するものとします。
- (9) 農林水産省の方針等によって、内容が変更される可能性がある旨を予めご了承ください。
- (10) 本商談会開催中に関連する放送、テレビ放映、新聞等の報道や事業報告書等の公的な書面に、撮影した写真や映像を使用させていただく場合がございます。
- (11) 本商談会に関する問い合わせ等の受付は、運営事務局のみとし、農林水産省を含むその他関係機関では一切対応致しかねます。



商談会場のご案内

メルパルク仙台

仙台市宮城野区榴岡5-6-51

TEL:022-792-8111

HP :<http://www.mielparque.jp/sendai/>

【アクセス】

- 電車…JR仙台駅(2番出入口)より徒歩約10分
JR仙石線榴ヶ岡駅(2番出入口)より徒歩約3分
- 仙台空港…仙台空港アクセス線で約25分
- 車…東北自動車道 仙台宮城インターより約20分／仙台東部道路 仙台東インターより約10分



商談会募集説明会(任意参加)

出展を検討している方は、ぜひ説明会へお越しください。
出展に関する疑問等にお答えします。

※全国5箇所で開催。どの会場でもご参加いただけます。

旭川	平成26年7月15日(火) 13:30～15:00	会場:未定(旭川市内)
仙台	平成26年6月18日(水) 13:30～15:00	仙台青葉カルチャーセンター401号室
長野	平成26年8月中旬 13:30～15:00	会場:未定(長野市内)
神戸	平成26年9月初旬 13:30～15:00	会場:未定(神戸市内)
熊本	平成26年6月17日(火) 13:30～15:00	会場:未定(熊本市内)

＜お申込み方法＞

Eメールにてお申込みください。 jtbfoodcaravan@gmail.com

①会社名 ②参加者全員の氏名 ③連絡先(電話番号) ④希望会場名
をご記入の上、運営事務局までお送りください。

※日時・会場(地図)の詳細は、ホームページにてご確認ください。



出展申込みについて

■ 出展費用 **無 料**

※ただし、商談会募集説明会場、出展者研修会場、商談会開催会場までの出展者の旅費等、商品展示会提供(陳列・試食分)、商品郵送料は出展者負担となります。

※下記の経費については、事業費で負担します。

- ・商談会募集説明会場、出展者研修会場、商談会開催会場の使用料
- ・全体に係る装飾・設備・備品費
- ・全体に係る集客のための広報PR
- ・出展者情報サイト登録費用(商談会終了後サイトオープン)
- ・出展者カタログデータ掲載費
(平成27年3月以降、出展者情報サイトに掲載、全国のバイヤー等へ配信)

■ 出展者募集期間 **※先着順ではありません。**

平成26年6月2日(月)11:00 ~6月30日(月)17:00

※締切日までにすべての出展商品の入力を完了していることが必須です。

■ 出展応募方法

下記URLから専用フォームにてお申込み下さい。

<http://japan-food-web.com/>

※郵送、FAX、E-mailでのお申込みは、受付しておりません。

※商談を希望する全商品の登録が必要です。

※募集締切後の商品の追加はできません。

出展者の選定について

■ 出展者の選定

申込者の中から、ご登録いただいた出展申込書の記載内容について精査した上、出展要件やその他について総合的に評価し、出展者(商品)を選定します。

選定となる際には、「六次産業化法の認定を受けた取組事業者」、続いて「全国キャラバン食の発掘商談会に初参加の事業者」を優先させていただきます。

また、申込者の出品する商品の一部を、不採択とする場合があります。

■ 出展決定

募集締切後、7月7日(月)(予定)にメールにて出展決定通知をお送りします。

※出展決定後の商品の追加は出来ません。



出展者研修会について

商談会本番を見据え、**成約率を高める為**の研修会を実施します。また、事前準備～本番～商談会後についての詳しい説明をいたしますので、**原則参加**とさせていただきます。

<内容(予定)>

- ・今後の商談会開催及び商談会後の流れについて
- ・参加するバイヤー情報の提供
- ・バイヤーに対する効果的なFCP展示会・商談会シートの書き方
- ・現役バイヤーの講演
- ・バイヤー個別相談会(6次産業化認定事業者限定) ※予約制

開催日時(予定)	開催場所(予定)
7月17日(木) 10～17時	青森市内(会場未定)
7月18日(金) 10～17時	仙台市内(会場未定)

<お申込み方法> 出展確定後、事務局より詳細をご連絡します。

全体スケジュール

出展者募集説明会(任意)・・・平成26年6月18日(水) <仙台会場>



出展者募集締切・・・平成26年6月30日(月)17:00まで



出展決定通知・・・平成26年7月7日(月)(予定)



出展者研修会・・・平成26年7月17日(木)青森・18日(金)仙台(予定)



商談会開催当日・・・平成26年9月4日(木)～5日(金)

商談会開催スケジュール(予定)

1日目

11:00～13:00	商品展示会 準備
13:00～14:20	商品展示会 開催
14:30～16:00	アポイント型個別商談会
16:00～16:30	名刺交換会
16:30～17:30	アポイント型個別商談会

2日目

10:00～12:00	アポイント型個別商談会
12:00～13:00	休憩
13:00～13:30	指名制希望商談 名刺交換会
13:30～16:00	アポイント型個別商談会



その他出展者サポート

出展者 情報サイ トへの 掲載

■商談会参加バイヤーがいつでも閲覧できる 出展者情報サイトに無料で掲載します！

出展申込みの際に入力頂いた、企業情報や出展商品情報がそのままウェブ上に掲載され、その内容をバイヤーがいつでも閲覧できるようにします。
商談会開催後もバイヤーが商品探しに活用出来る情報サイトとして構築します。

- ・サイトOPEN・・・ 商談会終了後～2015年6月末まで
- ・掲載内容・・・ 商談会に出品した商品の情報(写真、詳細)、出展者連絡先等(※商品の追加は出来ません)

出展者 データカ タログ の製作

■全出展者の主力商品をまとめた データカタログを作成し、広く案内します！

出展申込みの際に主力商品1点を決めて頂き、全出展者分を一括で掲載したデータカタログを作成。
商談会後もバイヤーが商品を閲覧し、興味のある商品についてはすぐに問い合わせられるように出展者情報サイト上に掲載します。
参加バイヤーはもちろん、全国の有力バイヤーにもデータカタログを配信します。

●お問い合わせ先●

『食の発掘商談会 運営事務局』 担当:堤、大上

TEL:06-6303-1855 E-mail: jtbfoodcaravan@gmail.com

〒532-0011 大阪市淀川区西中島6丁目9-20 新大阪GHビル2階

主催: 株式会社JTB西日本



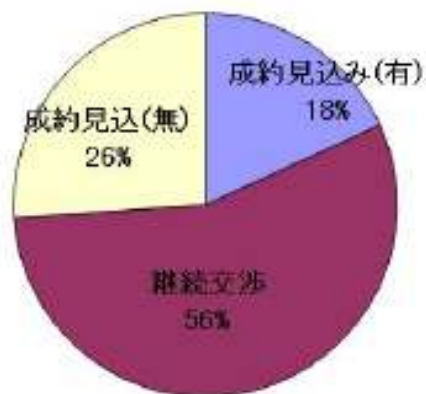
弊社が過去に主催した商談会の結果と実績

平成25年度 全国キャラバン！食の発掘商談会 in 盛岡

商談結果と実績

出展者数(実数)	71社
個別商談件数	929件
1社当たり平均個別商談件数	13社
商談成約見込有り件数	167件(18%)
商談継続件数	520件(56%)
商談成約見込無し件数	242件(26%)
商談成約課題 (※その他除く)	1位: 価格 1位: パッケージ 3位: 特徴

商談成約見込み率



バイヤーからの改善要望点

