

# インターネット物産展「山形フェア」の開催概要

## 1 目的

県産品の有望な販路の一つであり、全国レベルでの県産品の知名度を向上させるための有効なツールと考えられるインターネット通信販売について、ネット販売に取り組んでいない生産者・事業者のネット販売へ取り組むきっかけづくりを支援するとともに、県産品の販路及び消費拡大、また知名度の向上を図るため、インターネット物産展を開催する。

## 2 事業内容

### (1) 山形フェアの開催

楽天市場内に「山形フェア」ページを開設し、山形県産品のPRを行う。

### (2) 勉強会の開催

物産展の参加者を対象に、楽天(株)の専門講師によるネット通販のノウハウ習得に向けた勉強会を計4回実施。(第1回目と2回目は同日開催)

## 3 対象となる事業者

主たる事業所が山形県内に所在する次の事業者

- (1) 県産農林水産物の生産者(生産者団体含む)・販売者
- (2) 加工食品・工芸品の製造者(製造者団体含む)・販売者

## 4 対象商品

- (1) 山形県内で生産された農林水産物
- (2) 山形県内で製造された加工食品・工芸品

## 5 事業スケジュール

◇事業説明会	平成25年7月23日(火) 庄内総合支庁講堂
	平成25年7月24日(水) 村山総合支庁講堂
	平成25年7月25日(木) 置賜総合支庁講堂
◇参加事業者確定	平成25年 9月中旬
◇第1・2回勉強会	平成25年 9月上旬 ※日程調整中
◇第3回勉強会	平成25年 9月下旬 ※日程調整中
◇山形フェア開始	平成25年10月18日(金)～11月18日(月) (予定)
◇第4回勉強会	平成26年 1月 ※日程調整中

### (留意事項)

- ・勉強会の日程及び会場については、出店者が決定した際に改めてご連絡します。
- ・事業の詳細については、事業説明会で説明します。