

# 「食と農の交流会」

～地域資源活用による  
付加価値の創出に向けて～

東日本大震災やTPPへの対応、人口減少社会の到来等、激動する社会環境や流通・消費環境の中で、6次産業化や農商工連携による強い農業・食産業の確立について考えます。

1. 開催日時 平成24年2月9日(木) 14:00～17:00 (交流会17:15～19:00)
2. 開催場所 バレスグランデール グランデール(新館2階)ほか  
(山形市荒楯町1-17-40 TEL:023-633-3313)
3. 参加者 県内の農林漁業者、食品産業事業者、関係機関等
4. 参加費 無料(ただし、交流会参加の場合は参加費5,000円を当日承ります)
5. 主催 やまがた食産業クラスター協議会、山形県農業会議
6. 内容

## (1) 基調講演

(14:05～15:35)



「激変する社会環境の中で強い農業・食産業を目指すには  
～6次産業化と農商工連携の活用～」(仮題)

講師：(株)ブランド総合研究所 代表取締役 田中 章雄 氏

会場：グランデール(新館2階)

1984年に日経BP社入社。雑誌記者や新規雑誌および新規事業の開発と編集を担当。日経BPコンサルティング調査部長、日本ブランド戦略研究所社長を経て、2005年にブランド総合研究所を設立し、代表取締役社長に就任。地域資源の利活用、マーケティング戦略、地域ブランド戦略、知的財産権、食の安全・安心等に携わる。地域中小企業サポーター、地域食品ブランド確立委員会委員等の委員就任多数。各種講演にも精力的に取り組む。

## (2) 分科会 講演①

(15:50～17:00)

「わが国の食と農林漁業の再生のための基本方針・行動計画(平成23年10月25日)と戦略方針」(仮題)

講師：調整中

会場：エアル(本館2階)

## 講演②

「一般企業の農業参入をめぐる情勢と課題」(仮題)

講師：調整中

会場：アンティス(本館2階)

## 講演③

「デザインとプロモーションによる付加価値づくり」(仮題)



講師：東北芸術工科大学

デザイン工学部企画構想学科 教授 平林 千春 氏

会場：プリリアント(本館2階)

雑誌編集長、フリージャーナリストを経て、1978年(株)コミュニケーションシステム研究所を設立。2005年より東北芸術工科大学デザイン工学部教授。2008年より同大学院仙台スクール教授を兼務。数々の商品開発、ブランドマネジメント政策、市場開拓などをコーディネート。また研究者としてブランド論、ヒット商品・ロングセラー研究、市場開拓戦略等の事例を発表。日本ビジネス作家協会理事長、ソーシャルマーケティング推進協議会副代表等。『奇蹟のブランド「いいちこ」』(ダイヤモンド社)、『ヒトはなぜその商品を選ぶのか』(日本実業出版社)他、著書多数。

(3) 交流会 (17:15～19:00) 会場：アルカディア(新館2階)(参加費5,000円)

## 《申込み・問い合わせ先》

参加を希望される方は、この参加申込書により 1月30日(月) 12時までお申し込み下さい。

やまがた食産業クラスター協議会 (担当：蔵増) FAX:023-679-5082 (TEL:023-679-5081)

山形県農業会議 指導課 農業経営支援チーム (担当：五十嵐) FAX:023-634-8640 (TEL:023-622-8716)

なお、当チラシはやまがた食産業クラスター協議会のHP等にも掲載しております。

**FAX : 023-679-5082** やまがた食産業クラスター協議会 蔵増行き  
 (1月30日(月)12時までFAXしてください)

**「食と農の交流会」参加申込書**

送信者	所属・氏名		
	連絡先	TEL	FAX

	参加者				基調講演 14:00~ 15:35	分科会 15:50~ 17:00	交流会 17:15~ 19:00
	氏名	市町村	所属名	役職名			
1							
2							
3							
4							
5							

- ・基調講演および交流会の欄については、参加を希望する欄に○印を記入してください。
- ・分科会の欄については、参加を希望する分科会講演の番号(講演①~③のいずれか)を記入してください。
- ・交流会参加の場合は参加費5,000円を当日承ります。(基調講演・分科会までの参加は無料です。)
- ・交流会終了後、会場からJR山形駅行きのバスを運行いたします。

