

(様式第1号)

山形6次産業化プランナー申請書

ふりがな	ろくじ たろう			写真 (カラー写真とする) プランナーは個人での登録となりますので住所はマイナンバーの住所を記入してください。山形県内に居住しているが、住民票登録が県外の場合は、(居住地)、(マイナンバー住所)と分けて記入してください。写真サイズはフリーで	
氏名	六次 太郎				
住所	〒 990 - 0041 (居住地)山形市緑町1-9-30 (マイナンバー住所)東京都世田谷区〇〇1-1-1				
TEL	023-673-9888	FAX	023-624-6019		
携帯電話	090-〇〇〇〇-〇〇〇〇				
e-mail	info-6ji@yamagata-nogyo-sc.or.jp				
HPアドレス	http://www.yamagata-nogyo-sc.or.jp				
所属会社名	公益財団法人やまがた農業支援センター				
住所	山形市緑町1-9-30				生年月日
TEL	023-673-9888	FAX	023-624-6019		昭和〇〇年〇月〇日
公的資格、免許等	資格・免許等の名称			取得年月日	
	中小企業診断士			H5 年 10 月	
				年 月	
				年 月	
履歴事項					
始期		終期		会社名・役職等	
昭和 50 年 4 月		平成 10 年 3 月		株式会社▲▲事務所	
平成 10 年 4 月		年 月		コンサルタントとして独立	
年 月		年 月			
年 月		年 月			
年 月		年 月			
職業区分					
※右記の分野のうち、ご自身の職業区分に該当する箇所1つに(●)と記入してください。 「その他」の場合は職業を記入してください。					
(●) 民間コンサルタント・シンクタンク		() 公的支援機関			
() 農業・食品企業		() ジャーナリスト			
() 流通・小売・外食		() 広告・デザイン			
() 金融		() 弁理士			
() 大学・研究機関		() その他【 】			
対応可能な従事形態					
※右記のうち、ご自身の対応可能な箇所1つに(●)と記入してください。					
() 月 5日以内		() 月20日以内			
(●) 月10日以内		() 何日でも可能			
() 月15日以内					

1. 学識要件 ※下記の要件25分野(選択項目)から高度な知識を有すると判断されるものを2つ以上選択して、その根拠を記入してください。		
該当する項目	学識を有するとされる根拠(資格、職歴、研修等)	
3. 新商品企画の情報収集・分析	株式会社▲▲マーケティング部で菓子をメインとした市場調査や新商品販売戦略企画担当していた。	
18. 経営管理	中小企業診断士として〇〇専門家派遣事業において企業への指導、アドバイスをを行っている。	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>これまで、関わったことのある項目を単に選択するのではなく、高度な知識を持ち、指導アドバイスを行い成果、結果の出せると考える項目を選んでください。</p> </div>	
2. 支援実績 ※下記の要件25分野(選択項目)から支援実績があるものを2つ以上選択して、それに関わる支援実績を記入してください。(直近3年以内)		
選択項目	18. 経営管理	上記の1にて選択した項目全てについて記入する必要はありません。支援した結果、実績のあったものを下記
支援時期	地域名、地区名	支援先業種
27 年 5 月	山形市	菓子製造業
相談内容	実績、成果	
新商品製造に伴う設備導入計画及び中期経営計画作成手法についてアドバイスしてほしい	投資回収計画を含めた、中期事業計画の作成支援を行うとともに〇〇補助金の申請支援を行い採択された。	
支援時期	地域名、地区名	支援先業種
28 年 10 月	鶴岡市	食品卸売業
相談内容	実績、成果	
会社設立後6か月経過、これまでの結果から顧客管理方法についてアドバイスしてほしい	顧客別売上、顧客別商品別売上、商品別売上などの項目管理方法及びそのデータ作成方法についてアドバイスをを行った。	
支援時期	地域名、地区名	支援先業種
年 月		
相談内容	実績、成果	
支援時期	地域名、地区名	支援先業種
年 月		
相談内容	実績、成果	

要件25分野(選択項目)		
1.農林水産物の生産技術 (例)栽培方法、収穫方法、栽培品種等	14.他事業者とのネットワーク (例)連携先開拓等	
2.農林水産物の加工技術 (例)製造方法、包装方法、設備導入等	15.法令 (例)知的財産等	
3.新商品企画の情報収集・分析 (例)市場・競合分析、ターゲット設定等	16.宗教 (例)ハラル等	
4.新商品企画 (例)商品コンセプト立案、価格・販路・広告戦略立案	17.輸出	
5.新商品の商品設計 (例)原料選定、レシピ・製法の確立、包装、デザイン等	18.経営管理	
6.新商品の販路開拓 (例)販売先、商品の提案方法等	19.資金調達 <small>(農林漁業成長産業化ファンドや日本政策金融公庫の融資を含む)</small>	
7.広告・宣伝 (例)ポスター、ホームページ等作成、イベント運営等	20.6次産業化事業体の設立 (例)会社設立に係る財務、法務、労務、人事等	
8.ブランディング (例)付加価値を高める工夫等	21.雇用・人材育成	
9.品質管理 (例)商品設計における品質	25.その他【 】	25を選択した方は、学識要件と支援実績欄に記入する際に【例:店舗、施設設計】のように、1~2
10.生産管理 (例)工場等の工程管理(品質管理、生産物流管理等を含む)		
11.小売 (例)販売店舗運営、通信販売運営等	24.農福連携	
12.サービスの提供 (例)飲食店舗運営、観光等		
13.補助事業の情報収集		
3. 他の公的機関への登録又は就任等		
機関名	登録制度名・委員名	役割
●●市●●部	インバウンド推進委員会	インバウンド対策についての検討会
山形県●●協会	●●専門家派遣事業	中小企業者に対するアドバイス
4. 連携可能な機関、人物 ※6次産業化プランナーとして活動する際に連携可能な機関や人物等自らが持つネットワークを記入してください。		
●●市農林部、●●商工会、山形県●●協会、●●機構、山形県●●連合会		
5. 6次産業化に関する著書、執筆物、メディア出演		
※著書や雑誌等の執筆物がありましたら、著書名(執筆タイトル)や出版社名(雑誌等の媒体名)、発行年等を具体的に記入してください。		
平成26年4月●●新聞「6次産業化に取り組むために必要なこと」を執筆		

6. あなたが理想とする「山形県における6次産業化のあり方」について記入してください。
(400字程度)

※記入内容が足りない場合は、行を追加してください。

山形6次産業化サポートセンター使用欄

常務理事	6次課長	担当	係

書類受付日 年 月 日 備考

書類確認

- | | |
|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 申請書2部 |
| <input type="checkbox"/> | 返信用封筒(120円切手) |