
特産品ガイドに係る
貴県産品等ご推薦のお願い

[発酵食品特集]

2017

A Guide Specialties of
Tohoku and Niigata

2016年7月27日

公益財団法人 東北活性化研究センター
株式会社 電通東日本
株式会社 南北社

2011

日本語・冬春版
(2011年11月発行)



- 70品掲載
(各県10品)
- 特集
「復興・海の再生」
- 知事メッセージ
- アンテナショップ

2012

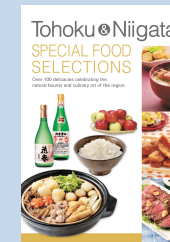
日本語・夏秋版
(2012年6月発行)



- 105品掲載
(各県15品)
- 特集
「地元を愛する力」
「イワガキと枝豆」
- 知事メッセージ
- アンテナショップ

2013

英語版
(2013年3月発行)



- 100品掲載
- テーマ別構成
(寿司・鍋・朝食など)
- 特集
「東北・新潟の食文化」
- 知事メッセージ
- アンテナショップ

2014

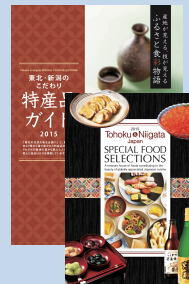
中国語版(簡体字・繁体字)
(2014年3月発行)



- 88品掲載
(テーマ別)
- 特集
「人気の高級食材」
(干鮑・フカヒレなど)
- 知事メッセージ
- アンテナショップ

2015

日本語・英語(改訂版)
(2015年3月発行)



- 日本語版105品掲載
- 特集
「農業の若い力」
「伝統野菜マップ」
- 英語版 97品掲載
- 構成・特集
「魚食・米食・発酵」
- 特集「酒蔵マップ」

2016

特別号 特撰銘菓とスイーツ
日本語版・英語版(2016年3月発行)



- 117品掲載
(テーマ別)
- 特集
「伝統の和菓子」
「新感覚スイーツ」
「スイーツで活性化」
- 知事メッセージ
- アンテナショップ

※英語版はミラノ万博でも配布

発行の目的



主に流通バイヤー、
観光・マスコミ関係者等に配布
東北・新潟の特産品を紹介することで、
新たな需要を掘り起こし、
地域の活性化につなげるのが目的。

英語版と中国語版は、
輸出に積極的な生産者や
外国人観光客のニーズに対応。

① 販路の拡大

海外を含めた、
幅広い販路の拡大へ。

② 後継者の育成

技術・文化の継承とともに、
若手後継者の育成へ。

③ 観光等へ波及効果

地域全体の活性化に。

反応とニーズ

流通バイヤーから

「見やすい」「分かりやすい」という評価を得ている
一方で、「東北・新潟らしい
特産品の情報」「より販売
拡大につながる提案」を求
める声も寄せられている。

- 情報の新鮮さと独自性
- 地域性を生かした提案力
- 新たな取り組みと可能性

まだ知られていない魅力的
な情報をどれだけ盛り込め
るかが最大のポイント。

商品力と提案力

常にアンテナを張っている流通バイヤーに
より価値のある情報を提供

2017の企画テーマ

東北・新潟の 発酵食品

東北と新潟の豊かな食文化の
象徴でもある「発酵食品」をテーマに、
各県の多彩な特産品とともに、
健康食品としての新たな魅力や
新商品の情報なども幅広く紹介する。

[訴求ポイント]

- 東北・新潟の発酵食品の特長
- 愛され続ける伝統の発酵食品
- 注目を集める新たな発酵食品
- 生産者の取り組み など

いま、東北と新潟の 発酵食品がスゴイ！

選りすぐりの発酵食品を紹介し
その魅力をより積極的にアピール。

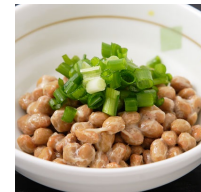
①国内外で高まる和食ブーム



「和食」がユネスコの無形文化遺産に登録され、海外でも注目度が向上。その魅力の一つが発酵食品であり、東北・新潟に食文化の大きな特色として2015年の英語版で取り上げた際も好評だった。

②「菌活」を実践する女性が増加

ある調査によると、20～40代女性の7割が健康や美容を考えて発酵食品を積極的に取り入れる「菌活」を実践。発酵食品をよりおいしく食べるためのレシピ本も人気を博している。



なぜ、発酵食品なのか？

③発酵食品で広がる新たなまちづくり



発酵食品の多くは地域の人と自然が長年育んできたものであり、その魅力を生かして新たなまちづくりに取り組む地域が増加。東北や新潟でも積極的に活動している団体もあり、注目を集めている。

④研究・開発が進む発酵食品

健康への影響などをテーマに、東北や新潟の大学などでも独自の研究が行われている発酵食品。幅広い分野から注目を集めるとともに、地元の生産者との連携による新商品開発への期待も高まっている。



東北と新潟の発酵食品を通し、食の魅力と可能性を積極的にアピール

発酵食品とは

発酵食品とは微生物の働きを利用したもので、発酵に関わる微生物は酵母・細菌・カビに多く分けられる。

発酵の主な種類

- アルコール発酵
- 乳酸発酵
- 酢酸発酵
- アミノ酸発酵

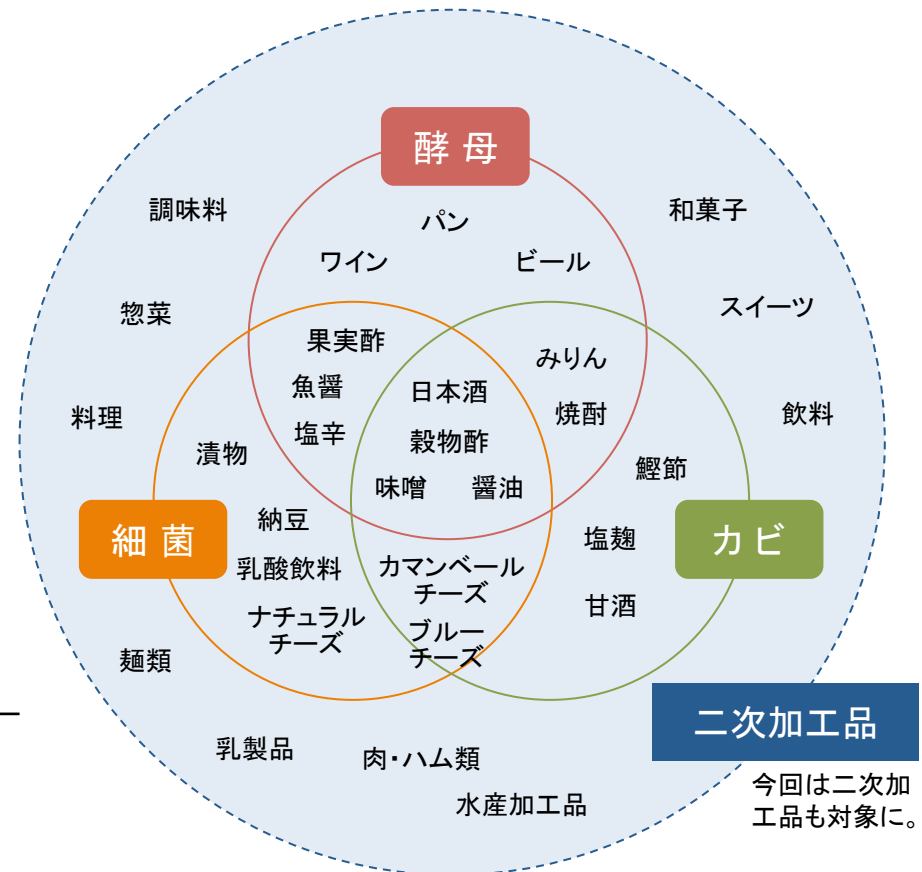
発酵食品のメリット

- 新たな味や香りが生まれる
 - 食品の栄養成分が増える
 - 食物の保存性が高まる
 - 熟成で味や香りがまろやかになる
- 特に最近では、身体の免疫力を高める効果があるといわれ、健康食品としても注目されている。

東北・新潟の特徴的な発酵食品

- | | |
|-----------------|-------------|
| ●塩辛(青森・岩手・宮城など) | ●紅花焼酎(山形) |
| ●しょつつる(秋田) | ●シードル(青森) |
| ●いぶりがっこ(秋田) | ●果実酢(青森・山形) |
| ●塩納豆(山形) | ●黒にんにく(青森) |
| ●しそ巻梅漬(青森) | ●かんずり(新潟) |

[発酵食品の分類]



1

テーマに合わせ
より効果的に訴求



- 「伝統」と「進化」に大きく分けて各産品を紹介
 - 伝統の発酵食品（受け継がれる味と技）
→老舗の味・郷土の発酵名物・発酵の妙味など
 - 進化する発酵食品（新商品や二次加工品を中心に）
→発酵美味の新定番・体にやさしい発酵食品
・発酵スイーツ・研究機関とのコラボ食品など

2

専門家からの
提案などを掲載



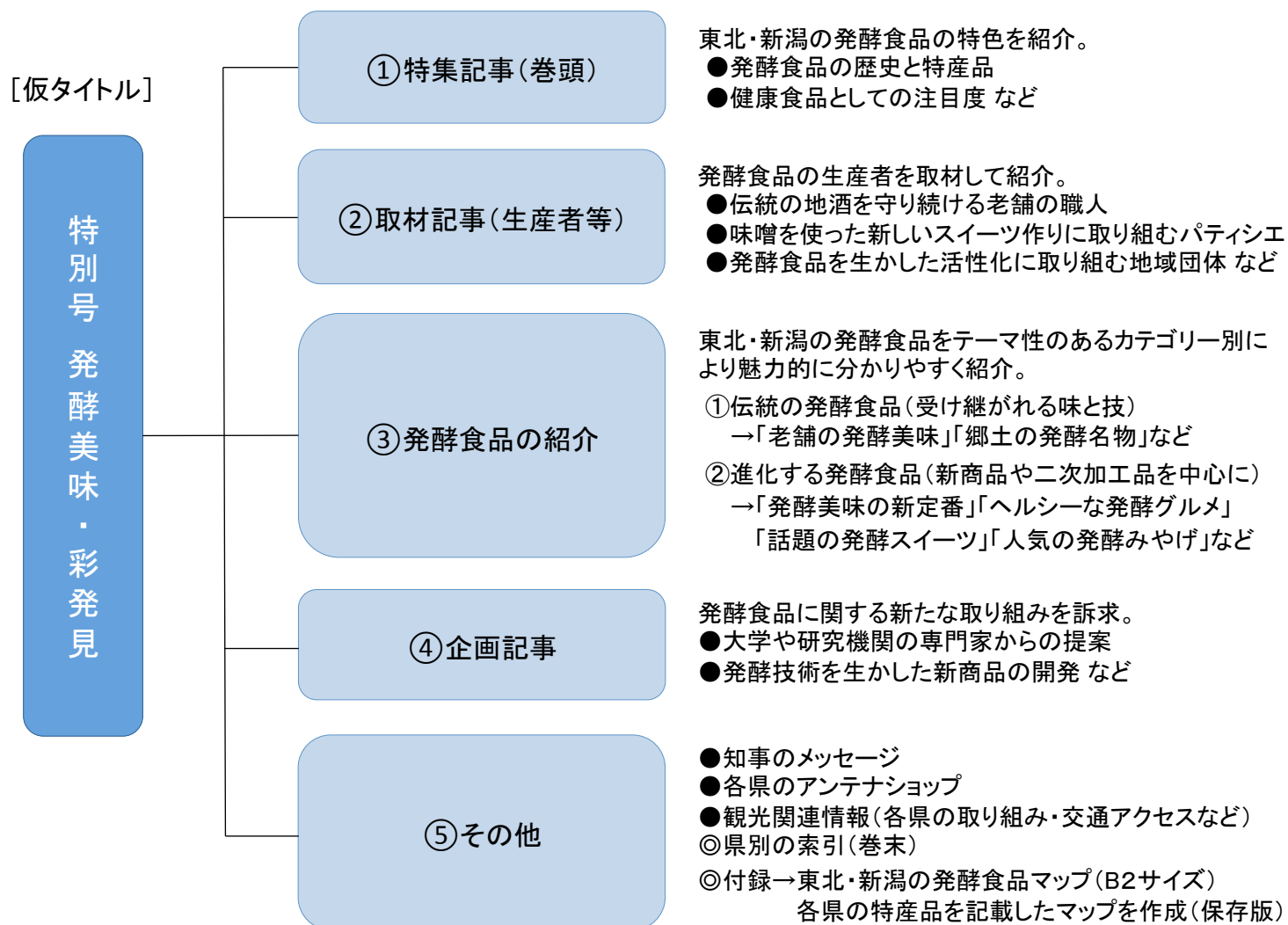
- 大学や研究機関の専門家の提案などを記載
 - 酵母・細菌・カビの各専門家
 - 酒・漬物・チーズなどの各専門家
 - 発酵食文化に詳しい郷土史研究家
 - 生産者と専門家の対談
 - 発酵食品の料理研究家のレシピ提案 など

3

ガイドとしての
実用性の強化



- 流通バイヤーなどの利便性向上のために
 - 県別の特産品の索引を巻末に掲載
 - 各県のアンテナショップなどの情報を充実
 - 商品説明用ピクトの種類とデザインの見直し
 - PRツールとして「発酵食品マップ」を作成
 - 利用促進のための補足資料の作成 など



※企画内容等は変更になる場合があります。

[主な依頼内容]

[推薦のポイントと数]

①
伝統の発酵食品
(カテゴリー別のリスト作成)

カテゴリーの**下記テーマ**に該当する発酵食品を推薦してください。

- 老舗の発酵美味(創業50年以上)
- 郷土の発酵名物(地域性を重視)
- 愛され続ける発酵フード(二次加工品)

変わらぬ技と味で愛され続ける発酵食品の中で

- ①まだ全国的に知られていないもの
 - ②新たな需要量拡大に対応できるもの
 - ③地域の活性化に幅広くつながるもの
- ※推薦していただくのは各テーマ別に**4～6例**

最大18

②
進化する発酵食品
(カテゴリー別のリスト作成)

カテゴリーの**下記テーマ**に該当する発酵食品を推薦してください。

- 発酵美味の新定番(新しい味・新商品)
- ヘルシーな発酵グルメ(健康面を重視)
- 話題の発酵スイーツ(二次加工品)
- 発酵コラボ(研究機関等との企画開発)
- 人気の発酵みやげ(主に二次加工品)

新たな試みで注目を集めている発酵商品の中で

- ①まだ全国的に知られていないもの
 - ②新たな需要量拡大に対応できるもの
 - ③地域の活性化に幅広くつながるもの
 - ④県として戦略的にPRしていきたいもの
- ※推薦していただくのは各テーマ別に**4～6例**

最大30

③
特集記事の情報提供
(取材生産者のリスト作成)

発酵食品の生産者で、伝統の味を守り続けている老舗や、新しい商品づくりに積極的に取り組んでいる会社などを紹介してください。

- ①独自の技術とこだわりを持つ生産者
 - ②地元外からも高く評価されている生産者
 - ③県と共同で進めているプロジェクト
- ※推薦していただく件数に上限はありません。

④
企画記事の情報提供
(関連情報として)

発酵食品に関する県内の情報について教えてください。付録として制作予定の「発酵食品マップ」の参考にもさせていただきます。

- ①発酵食品を生かした地域づくり活動
 - ②大学や研究機関との連携
 - ③発酵食品の魅力を生かしたイベントや施設
- ※推薦していただく件数に上限はありません。

※知事のメッセージとアンテナショップの情報は、前回までと同じく掲載させていただく予定です。

8. ページ構成について

page8

●A4サイズ×64ページ

表紙	会長 挨拶文	目次	各県知事の メッセージ	[特集1] 東北・新潟の 発酵食品の特色①	[特集2] 専門家からの 提案①	[特集2] 生産者の 取材①	[特集2] 生産者の 取材②	[特産品の紹介] 老舗の美味 イメージ写真 (3品)
13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39
40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54	55	56	57
58	59	60	61	62	表4	●掲載可能な品目数(117品)		

